

**Hacer comunicación comunitaria
desde la universidad**
Redefiniciones a partir
de la experiencia



Coordinación

Patricia Fasano, Lucrecia Pérez Campos,
Gretel Schneider y Pilar Espósito

»»» EDUNER «««

HACER COMUNICACIÓN COMUNITARIA
DESDE LA UNIVERSIDAD
REDEFINICIONES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA



Universidad Nacional
de **Entre Ríos**

Rector

Andrés Sabella

Secretario de Extensión
Universitaria y Cultura

Roberto Ángel Medici

Director EDUNER

Gustavo Esteban Martínez



»»» EDUNER «««

**HACER COMUNICACIÓN COMUNITARIA
DESDE LA UNIVERSIDAD
REDEFINICIONES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA**

Patricia Fasano y Lucrecia Pérez Campos (*directoras*)

Patricia Fasano, Lucrecia Pérez Campos,
Gretel Schneider y Pilar Espósito (*coordinadoras*)

Patricia Fasano, Lucrecia Pérez Campos, Irene Roquel,
Marianela Morzán, Mara Muscia, Pilar Espósito,
Patricia Fontelles, Gretel Schneider y Gretel Ramírez

Facultad de Ciencias de la Educación
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

378.103 Fasano, Patricia
CDD Hacer comunicación comunitaria desde la Universidad : redefiniciones a partir de la experiencia / Patricia Fasano ; dirigido por María Lucrecia Pérez Campos. - 1a ed. - Paraná : Universidad Nacional de Entre Ríos. UNER, 2023. 336 p. ; 21 x 14 cm. (Académica)

ISBN 978-950-698-571-4

1. Comunicación Científica. 2. Cultura Científica.

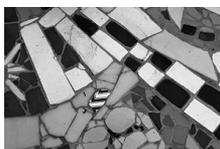
I. Pérez Campos, María Lucrecia, dir. II. Título.

Coordinación de la edición: Martín Maldonado

Corrección: María Candela Suárez

Diseño gráfico: Gabriela Resett

Fotografía de tapa: *Sin título*, Lucrecia Pérez Campos.



© Patricia FASANO, Lucrecia PÉREZ CAMPOS, Irene ROQUEL,
Marianela MORZÁN, Mara MUSCIA, Pilar ESPÓSITO,
Patricia FONTELLES, Gretel SCHNEIDER y Gretel RAMÍREZ.

© EDUNER. Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos
Entre Ríos, Argentina, 2023.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11 723.

No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11 723 y 25 446.

EDUNER

Eva Perón 24, E3260FIB

Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina

eduner@uner.edu.ar / www.eduner.uner.edu.ar

Impreso en Argentina

ÍNDICE

ITINERARIOS DE UNA PREGUNTA	11
-----------------------------------	----

COORDENADAS TEÓRICAS PARA MOVERNOS EN EL TERRENO DE LA COMUNICACIÓN

COMUNITARIA. <i>Patricia Fasano y Lucrecia Pérez Campos</i>	17
Hacer (y pensar) desde la universidad	17
Para una genealogía del campo	19
Una noción en movimiento	23
Lo educativo en los procesos de comunicación comunitaria	26
Implicancias de la intervención en los entramados sociales	29
Ciertas convicciones políticas, teóricas y epistemológicas	32
Para la comprensión (y la comunicación) de nuestras propias prácticas	37
Bibliografía	40

EL ANCLAJE DE NUESTROS PROCESOS: VIVENCIAS, PROYECTOS

Y FUNCIONES. <i>Lucrecia Pérez Campos y Patricia Fasano</i>	51
El Área de Comunicación Comunitaria como espacio de trabajo	51
La comunicación comunitaria en el marco de la extensión universitaria	55
Una perspectiva fortuita en la formación de comunicadores/as	60
Docentes y extensionistas	67
<i>Los otros</i> hacedores	69
Bibliografía	71

DE LOS MEDIOS A... LA COMUNIDAD. <i>Patricia Fasano</i>	
<i>y Gretel Ramírez</i>	73
Haciendo la radio: Doña Munda	75
Nosotras en la comunidad de la radio	79
La participación, ¿realidad o ficción?	86
La identificación, ¿es o se hace?	90
La radio que no fue: con la voluntad no alcanza	92
La comunicación comunitaria en la escuela	96
Cronología	99
Bibliografía	99

TODO ESTÁ GUARDADO EN LA MEMORIA... <i>Patricia Fasano,</i>	
<i>Mara Muscia e Irene Roquel</i>	101
Viviendo un proceso, construyendo un producto	103
Tres claves: tiempo, identificación y pertenencia	107
Un libro <i>para que quede</i>	112
Autoras de su historia	116
Cronología	120
Bibliografía	120

TEJIENDO LA RED DE SABERES ENTRE

ORGANIZACIONES SOCIALES. <i>Marianela Morzán y Mara Muscia</i>		123
Aproximaciones a un diagnóstico		125
Trabajar con la diversidad		131
¿Cómo se dio eso en la práctica de PASOS?		134
Desafíos del trabajo con organizaciones		134
La comunicación comunitaria en formato de proyecto		136
La laboriosa construcción de relaciones y redes institucionales		140
Entre el encuentro dialógico y la clase expositiva		144
Acerca de la convocatoria y la participación		150
Comunidad, comunidades		153
Cronología		157
Bibliografía		158

ENCONTRARNOS PARA <i>HABLAR DE NOSOTRAS</i> . Pilar Espósito	161
El género desde la comunicación comunitaria: cómo y por qué	163
Enredándonos en el Enredos	170
Las unas y las otras: el juego de las relaciones	174
Lo comunitario en el Enredos	177
Participar ¿para qué?	180
Hablemos de nosotras	183
El barrio y la comunidad del Comedor	186
Las complejidades de la participación	188
Cuando la escucha comunica	192
El proceso y los formatos académicos	194
Pasando en limpio	199
De vuelta al <i>box</i> de investigación	204
Cronología	206
Bibliografía	206

DIÁLOGO DE SABERES E INTERDISCIPLINA EN SOBERANÍA

ALIMENTARIA. Mariana Morzán y Patricia Fontelles	209
Conociendo nuevas formas de producción posibles	212
Las potencialidades de la interdisciplinariedad	215
Construyendo la demanda en el proceso	219
Comunicación comunitaria: diálogo de saberes y educación popular	223
¿Cómo organizamos el trabajo?	228
De la planificación al campo	231
Los talleres: el proceso	236
a) La presentación	238
b) El espacio programado	240
c) La construcción colectiva del mensaje	243
d) Cuando la «aplicación» de técnicas no es suficiente	243
e) El valor de lo intergeneracional: la participación de estudiantes	247
Debates para crecer y tensiones sin resolver	247
a) ¿El fin justifica los medios? ¿qué medios?	247
b) Los límites (nuestros) del diálogo de saberes	249
Cronología	253
Bibliografía	254

ESTAR EN LA CÁRCEL Y SER UN GRUPO DE VERDAD. Lucrecia Pérez Campos, Gretel Schneider e Irene Roquel	257
Re-conocernos y conformar un grupo	262
El estudiante universitario	266
La Radio Chamuyo, escenario de la comunidad	270
Cuando la comunidad se pone a prueba	278
Ser un grupo de verdad	285
Cronología	291
Bibliografía	292

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE QUÉ HACEMOS CUANDO

HACEMOS COMUNICACIÓN COMUNITARIA. Patricia Fasano

<i>y Lucrecia Pérez Campos</i>	295
Comunicación comunitaria desde la universidad	295
Los <i>otros</i> espacios y tiempos	299
Prácticas culturales diferentes son procesos comunicacionales diferentes	300
¡Viva la diferencia!	302
La participación, ese eterno dilema	304
¿Por qué vienen?	304
Y la demanda, ¿qué?	306
Formas de la participación	307
En busca de la comunidad	309
Nosotras y las comunidades	310
Comunicación, una definición en movimiento	317
¿En qué sentido?	318
1. El proceso antes que el producto	321
2. Audibilidad	321
3. La visibilización	324
4. Ciudadanía comunicacional	325
5. La tarea de los/as comunicadores/as	327
Bibliografía	328

AUTORÍAS	331
-----------------------	-----

Este libro es producto de una investigación en la cual analizamos el desarrollo realizado, desde la institución universitaria y durante 16 años, de un tipo de prácticas comunicacionales inscriptas en lo que la tradición latinoamericana denomina comunicación comunitaria, alternativa y popular, ya que se caracterizan por incentivar a través de ellas las potencialidades emancipatorias de diversos actores sociales, especialmente de aquellos en situación de mayor vulnerabilidad social y política¹.

Su contenido se basa en los resultados del Proyecto de Investigación y Desarrollo «¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria? Sistematización conceptual a partir de la experiencia del Área de Comunicación Comunitaria (FCEdu-UNER)», en cuyo marco observamos analíticamente el trabajo desarrollado por el Área de Comunicación Comunitaria (ACC) desde 2004 hasta 2017. En ese período, muchos elementos se modificaron en el escenario de las teorías y prácticas de la comunicación comunitaria y la percepción de esos cambios nos llevó a intentar responder a la

1. Otros nombres que en distintos lugares geográficos y momentos históricos designan este tipo de comunicación –haciendo foco en diferentes aspectos– son: participativa, para el desarrollo, para el cambio social, para la incidencia, para el buen vivir, etcétera. Para profundizar este tema se sugiere, entre otros autores, Barranquero-Carretero y Sáez-Baeza (2015), Gumucio Dagron (2015) y Uranga (2016).

pregunta: ¿de qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria?

Esa pregunta fue abordada desde la perspectiva etnográfica, de manera que se apoyó en un extenso e intenso trabajo de campo en el cual procuramos observar los movimientos *in situ* de la propia conceptualización de la comunicación comunitaria, teniendo en cuenta que los conceptos no son construcciones rígidas y que la experiencia de los diversos actores sociales en las distintas situaciones contribuye permanentemente a su redefinición.

Ello no obsta que, sin embargo, algunas personas que lean el texto puedan sentir que, en algunos casos, más que presentar respuestas acabadas lo que hemos logrado es complejizar las preguntas.

La perspectiva de la comunicación comunitaria desarrollada desde el ACC y que se despliega en este libro constituye una propuesta para repensar ese concepto a la luz de estos tiempos en que la institución universitaria interviene más decididamente en los procesos sociales que ocurren fuera de los claustros. Empezamos a amasarla en 2004, un momento en el que nuestro país comenzaba a superar una profunda crisis económica y política durante la cual la sociedad había salido a las calles a manifestar su descontento a través de asambleas y *cacerolazos*, en cuyo marco se escuchaba cada vez más el clamor de la palabra *comunidad*. Esta venía tomando fuerza en el imaginario político argentino desde hacía algunos años² –en sintonía con la divulgación del pensamiento de filósofos europeos como Roberto Espósito (2003) y Zygmunt Bauman (2003), como también de los escritos del subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) mexicano (de 1992 a 2006)– como un concepto que definía un horizonte político para la crisis (además política) de nuestra sociedad.

2. Más precisamente, a partir del crecimiento y visibilización de los movimientos antiglobalización que tuvieron epicentro en los primeros Foros Sociales Mundiales realizados en Porto Alegre (Brasil) en 2001, 2002 y 2003, y que oponían la idea de comunidad a la globalización impuesta a nivel mundial por el neoliberalismo, como lo señalan varios autores (Hansen y Steputtat, 2001; Rose, 2006; Honeth, 1999; Frúgoli Jr., 2003; Mattos, 2005; Fasano, 2011).

Esa irradiación alcanzó el ámbito de la comunicación social y fue así que en escenarios diversos comenzaron a reconstruirse proyectos de comunicación alternativos a los hegemónicos, denominados de comunicación comunitaria, alternativa o popular. Entre ellos, en Paraná una radio comunitaria y una organización barrial que quería instalar una radio solicitaron ayuda profesional de quienes por entonces éramos cinco, entre egresadas y estudiantes universitarias de la Licenciatura en Comunicación Social, que a partir de esa demanda comenzamos a construir un espacio académico para el desarrollo de esa perspectiva de la comunicación.

Esa misma irradiación permitió que el gobierno presidencial de Néstor Kirchner (2003-2007) y luego el de Cristina Fernández (2007-2015) hicieran suyo el trabajo que durante dos décadas habían venido desarrollando académicas, académicos y militantes del campo para modificar el escenario jurídico-político de la comunicación social pública en la Argentina, a través de la derogación de la Ley de Radiodifusión 22 285 de 1980, emanada del gobierno de facto y vigente hasta 2009, cuando fue reemplazada por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) 26 522. Esta –desguazada en sus artículos cardinales por varios decretos de necesidad y urgencia apenas iniciado el gobierno del presidente Mauricio Macri (2015-2019)– incluyó explícitamente a los medios comunitarios, lo que implicaba otorgarle una entidad jurídico-política antes inexistente a los proyectos de comunicación no hegemónicos. En este contexto se generaron condiciones para la legalización, sostenibilidad y crecimiento de esos medios ya que, para la LSCA, estos constituyen actores sociales protagónicos en la tarea de garantizar los derechos a la información y la participación ciudadana en los procesos comunicacionales.

La polémica de la que fue objeto la ley y el modo en que abarcó la cuestión de los medios comunitarios aportó una cuota fundamental en términos de la visibilización pública de la existencia de esos espacios, antes desconocidos para la sociedad en general. De la mano de ese mismo proceso, en los trece años que fueron de 2004 a 2017 –período analizado por el proyecto de investigación– presenciamos

cómo se expandió y extendió el concepto de ciudadanía comunicacional, antes ignorado.

Este fenómeno se nos hizo particularmente evidente a través de dos manifestaciones. Por un lado, un mayor número de organizaciones sociales comenzaron a incorporar a sus agendas la dimensión comunicacional, sea como inquietud en términos de construcción de la propia imagen, de difusión institucional o de pretensión de una mayor audibilidad pública. Por el otro, en el ámbito carcelario –en el que trabajamos desde 2005–, el interés por los espacios de comunicación comunitaria propuestos fue creciendo al ritmo del fortalecimiento de otros derechos, como estudiar y trabajar, cuyo ejercicio también fue promovido jurídica y políticamente en ese tiempo.

En lo que atañe a la institución universitaria en su conjunto, en los últimos años se retomaron los postulados de los reformistas de 1918, haciendo hincapié en la necesidad de salir de los claustros y producir conocimientos atendiendo a los problemas locales y regionales. En ese marco, lentamente fue transformándose el concepto de extensión, dejando atrás la concepción que la entendía como transferencia de conocimientos o como actividades culturales para darle paso a explotar el potencial pedagógico y transformador de esa función.

En la UNER, en 2005 se creó el Sistema de Proyectos de Extensión, con una normativa específica y, por primera vez, se incorporó su evaluación externa. Este viraje representó un puntapié importante para el fortalecimiento de la extensión, lo que llevó al momento actual en que existen diversas líneas de proyectos, actividades y programas dirigidas por docentes, alumnas y alumnos ya con avances en la carrera y Personal Administrativo y de Servicios (PAyS), y equiparando por primera vez en los 45 años de existencia de la universidad el presupuesto de Extensión e Investigación, un dato no menor en términos de afianzamiento de esa función.

En nuestra Facultad, por otra parte, las gestiones de gobierno de las últimas dos décadas desarrollaron un concepto de la extensión universitaria más próximo a estar presente como institución en los distintos ámbitos sociales para, desde ahí, ejercer el diálogo,

escuchar las demandas de la población e implementar proyectos de intervención social en esa dirección. Esto redundó de manera significativa en el acrecentamiento de programas de financiamiento para proyectos y acciones de extensión.

Por último, un hecho que fue fundamental para varios agentes universitarios que estábamos dispersos en distintos ámbitos académicos del país experimentando preocupaciones similares fue que, en 2013, nos encontramos para crear un espacio interuniversitario donde compartir el interés por el desarrollo de la comunicación comunitaria, alternativa y popular. Y lo llamamos Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP), integrado, al momento actual, por equipos académicos de 12 universidades argentinas, un instituto superior y una universidad de Uruguay³.

Esa confluencia de inquietudes nos permitió percibir que algunas de las principales preocupaciones e intuiciones que teníamos en torno de la comunicación comunitaria, alternativa y popular no eran solo nuestras ni referidas al contexto regional, sino que se manifestaban en un amplio escenario dando cuenta de la existencia de un fenómeno cuyo estado de situación podía merecer un proceso de investigación académica. Palpamos un crecimiento de ese tipo de experiencias en la sociedad en general, como también una mayor demanda hacia las universidades y, particularmente, hacia las carreras de comunicación social.

Todos los factores mencionados abonaron su cuota a la resignificación de las prácticas que desarrollamos desde 2004 a 2017 en el nombre de la comunicación comunitaria. Transcurrido ese tiempo giramos la vista hacia atrás para interrogarlas guiándonos por un abanico de preguntas tales como: ¿cómo está siendo construida la comunicación comunitaria como campo específico de la Comunicación Social en la interrelación con los actores sociales

3. Universidades Nacionales de La Plata, Buenos Aires, Tucumán, Jujuy, Córdoba, Salta, Quilmes, Río Negro, Entre Ríos, San Juan, Avellaneda, Comahue, Instituto Superior de Tiempo Libre y Recreación, y Universidad de la República de Uruguay.

que forman parte de las prácticas y en el ámbito de la Universidad Nacional de Entre Ríos? ¿De qué manera se definen, en esa relación, los conceptos de intervención, comunidad y comunicación, y su articulación? ¿Qué es lo que se denomina en este ámbito comunicación comunitaria? ¿Quién la denomina así? ¿Qué actores la impulsan? ¿A qué comunidades nos referimos cuando hablamos de comunicación comunitaria? ¿Qué definiría a una comunidad como el espacio donde este tipo de comunicación es reconocida como tal? ¿Qué tipo de comunicación caracterizaría a los procesos de comunicación comunitaria y en qué se diferenciarían de otros procesos de comunicación social? ¿Cuál es el sentido que tienen las prácticas de comunicación comunitaria para quienes participan en ellas? ¿De qué manera estos procesos intervienen en la conformación de subjetividades –si es que lo hacen? ¿Qué transformaciones se pueden identificar a nivel individual, comunitario e institucional a partir de las prácticas de intervención desarrolladas por el ACC? ¿Qué motiva a sus participantes a desarrollar actividades de comunicación comunitaria? ¿Con qué expectativas lo hacen? ¿Cómo surgen las demandas de estas actividades? ¿Qué motiva a los/as destinatarios/as a participar? ¿Qué lugar ocupan dichas prácticas en su vida cotidiana? ¿Cómo perciben a la universidad en dicho contexto?

¿Qué características tienen los procesos de intervención en comunicación comunitaria desde la universidad? ¿Cuáles son las condiciones institucionales de/para este tipo de intervención desde la universidad (en términos políticos, académicos, administrativos y económicos)? ¿Qué nociones de intervención se materializan en las experiencias del ACC?

Lo que sigue es lo que hemos elaborado para responderlas.