



Radios de(s)generadas:  
medios y modos diversos  
de producir y escuchar



Compilado por  
Oscar E. Bosetti

»» EDUNER ««

**RADIOS DE(S) GENERADAS: MEDIOS Y MODOS DIVERSOS  
DE PRODUCIR Y ESCUCHAR**



Universidad Nacional  
de **Entre Ríos**

Rector

*Andrés Sabella*

Secretario de Extensión

Universitaria y Cultura

*Roberto Medici*

Director EDuner

*Gustavo Esteban Martínez*



**REUN**

»»» EDUNER «««

**RADIOS DE(S) GENERADAS: MEDIOS Y MODOS DIVERSOS  
DE PRODUCIR Y ESCUCHAR**

Compilado por  
Oscar E. Bosetti

Facultad de Ciencias de la Educación  
Universidad Nacional de Entre Ríos

302.23 Radios de(s)generadas : medios y modos diversos de producir y escuchar /  
CDD Florencia Basso ... [et al.] ; compilación de Oscar E. Bosetti. - 1a ed -  
Paraná : Universidad Nacional de Entre Ríos. UNER, 2022.

Libro digital, PDF - (Académica)

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-698-530-1

1. Radio. 2. Medios de Comunicación Social. 3. Medios de Comunicación.  
I. Basso, Florencia II. Bosetti, Oscar E., comp.

Coordinación de la edición: Martín Maldonado

Corrección: Andrea Villaverde

Diseño gráfico: Gabriela Resett

Foto de tapa:



*Diseño de ondas de sonido abstractas 3D con partículas que fluyen* de Kjpgarter en Freepik  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/disenio-ondas-sonido-abstractas-3d-particulas-que-fluyen\\_9318431.htm#query=sonido&position=22&from\\_view=search](https://www.freepik.es/foto-gratis/disenio-ondas-sonido-abstractas-3d-particulas-que-fluyen_9318431.htm#query=sonido&position=22&from_view=search)

© Oscar BOSETTI, Ricardo HAYE, Daniel TOLEDO, Diego IBARRA, Agustín ESPADA, Lucía CASAJÚS, Noelia GIORGI, Simón GARCÍA MAYER, Lautaro HAMRA, Aixa BOEYKENS, Víctor FLEITAS, Cristina PAULI, Gustavo VÁZQUEZ, Elizabeth FURLANO, Florencia BASSO, Ariel LEVATTI, Enrique MARTÍNEZ LUQUE, Mary GARDELLA, Jorge ARABITO, José LÓPEZ VIGIL, Verónica ORIHUELA VERA, Paula MORALES, Mario GIORGI, Daniel MARTÍN-PENA, Gerardo MARTÍNEZ LO RÉ, Florencia LATUADA, Carlos COLOMBO, Victoria SCHMUCK, Patricia LEZCANO, Federico AICARDI, Lucas DEL CHIERICO, Martín PARODI, Lucía FERNÁNDEZ CÍVICO, Tamara LIPONETZKY, Eugenia SANUY, Gabriela CAMPERO, Luisa ORTIZ, Florencia PEREIRA, Marcos RAMÍREZ BÁRBARO, Jorge CUSANELLI, Ana ENRÍQUEZ, María BAIGORRIA, Lorena CABROL, Rosario MONTIEL, Marcelo COTTON, Rafael MEDEIROS, Nair PRATA, Noelia MANGIN, Julio RISSO, Gabriel GALLI, Fernando ALVARES SALIS y Sergio SALERNO.

© EDUNER. Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos  
Entre Ríos, Argentina, 2022.

Andrés Pazos 406 (E3100FHJ), Paraná, Entre Ríos, Argentina

[eduner@uner.edu.ar](mailto:eduner@uner.edu.ar) | [www.eduner.uner.edu.ar](http://www.eduner.uner.edu.ar)

Facultad de Ciencias de la Educación, Resolución C.D. N° 167/20

Editado e impreso en Argentina

Queda hecho el depósito que marca la ley 11 723.

No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11 723 y 25 446.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. <i>Oscar E. Bosetti</i> .....	17
Eje 1: Pensar, enseñar e investigar a las radios.....	26
Eje 2: Lo que dicen las radios .....	33
Eje 3: Identidades, subjetividades y memorias construidas desde las radios.....	39
Eje 4: El lugar y los desafíos de las radios universitarias.....	43
Bibliografía .....	49

### EJE 1. PENSAR, ENSEÑAR E INVESTIGAR A LAS RADIOS

#### PONER EN MARCHA PROCESOS

DE GESTIÓN COMUNICATIVA TRANSFORMADORA. <i>Ricardo Haya</i> .....	51
1. Introducción .....	51
2. Radio y gestión de procesos de comunicación.....	52
3. La comunicación transformacional .....	54
4. Destinatarios del proceso comunicativo.....	58
5. Pasos en un proceso de gestión comunicativa.....	61
5.1. Problema y diagnóstico .....	61
5.2. Objetivos.....	61
5.3. Estrategias.....	61
5.4. Diseño y ejecución.....	62
5.5. Evaluación.....	62
6. Comunicación e intervención social.....	63
7. Las radios universitarias y sus posibles aportes .....	64
8. Una radio deseable y un futuro posible .....	67
9. Bibliografía .....	67

<b>PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVESTIGAR LA HISTORIA</b>	
<b>DE LV 13 RADIO SAN LUIS. Daniel Toledo</b> .....	<b>68</b>
1. Introducción .....	68
2. Delimitación témporo-espacial y contextual .....	70
3. Sobre la institución de comunicación elegida.....	71
4. Estudio de casos.....	71
5. Historia oral.....	72
6. Fuentes de información empírica .....	73
7. La entrevista .....	74
7.1. Criterios de selección de entrevistados/as.....	75
8. Investigación documental.....	75
8.1. Documentos periodísticos .....	76
8.2. Criterios de selección del <i>corpus</i> .....	76
8.3. Documentos fotográficos.....	77
8.4. Procedimiento de obtención de documentación fotográfica .....	78
8.5. <i>Corpus</i> fotográfico .....	79
8.6. Estrategia de análisis del material fotográfico.....	79
8.7. Documentos sonoros.....	80
8.8. <i>Corpus</i> sonoro .....	82
9. Criterios de selección .....	84
10. Estrategia general para el análisis de los datos .....	84
10.1. Triangulación.....	84
11. Cierre.....	85
12. Bibliografía .....	86

<b>LOS NUEVOS MODOS DE RECEPCIÓN RADIOFÓNICA ASINCRÓNICA</b>	
<b>CONTINÚAN CON UNA TENDENCIA ASCENDENTE. Diego Javier Ibarra</b> .....	
1. Introducción .....	88
2. 2017 .....	89
3. 2019 .....	89
4. Seguimientos .....	91
5. Otras observaciones: ¿quién dice lo que dice? .....	93
6. Nuevas observaciones: entrevistados y entrevistas.....	94
7. Recortes y circuladores-reproductores .....	96

## PLATAFORMAS DIGITALES DE RADIO SOCIAL:

EL CASO RADIO CUT. <i>Agustín Espada</i> .....	97
1. Introducción .....	97
2. De la radio 1.0 a la radio social.....	98
3. Metodología.....	103
4. Usos y consumos de la radio en Argentina.....	105
5. Descripción de RadioCut y su plataforma .....	109
6. Descripción de usos y estadísticas.....	116
7. Discusiones y conclusiones.....	128
8. Bibliografía.....	130

## ARTICULACIÓN ENTRE LA RADIO UNIVERSITARIA Y LA ESCUELA SECUNDARIA: EXPERIENCIA DEL TALLER DE MEDIOS EN RADIO UNDAV. *Lucía Casajús, Noelia Giorgi, Simón García Mayer*

<i>y Lautaro Federico Hamra</i> .....	132
1. Introducción .....	132
2. La radio universitaria.....	133
2.1. La participación estudiantil.....	134
2.2. Radio UNDAV.....	135
3. Conclusión.....	141
4. Bibliografía .....	142

## VOCES INDISCIPLINADAS. LA RADIO EN LA ESCUELA, UNA INVITACIÓN

A LA CONVERSACIÓN. <i>Aixa Boeykens</i> .....	144
1. Introducción .....	144
2. Salir del módulo.....	146
3. ¿La radio...?.....	147
4. <i>Va con onda</i> , la invitación a trabajar con otros.....	148
5. Bibliografía.....	152

## EJE 2. LO QUE DICEN LAS RADIOS

### DESMONTAR LO OBVIO PARA COMUNICAR MEJOR

LO HUMANO. <i>Victor Fleitas</i> .....	154
1. Introducción .....	154
2. Una historia mínima .....	155

3. Radiografía.....	157
4. Extensiones.....	158
5. Perspectivas.....	160
6. Propia cosecha.....	161
7. Delimitar.....	162
8. Replicadores.....	163
9. Desacople.....	165
10. Pinta tu aldea.....	167
11. Multiculturalismo.....	169
12. Tomar nota.....	171
13. Caminos alternativos.....	172
14. Particularidades.....	174
15. Bibliografía.....	175

### ¿CÓMO COMUNICAR LA CIENCIA? LO QUE DICEN LOS QUE HACEN

<i>TIPS PARA MEDIADORES. María Cristina Pauli y Gustavo Vázquez.....</i>	177
1. Introducción.....	177
2. <i>Tip 1: la curiosidad.....</i>	178
3. <i>Tip 2: hablarle al niño que fuimos.....</i>	179
4. <i>Tip 3: arte, belleza y pasión.....</i>	180
5. <i>Tip 4: protagonistas.....</i>	181
6. <i>Tip 5: preguntas.....</i>	183
7. <i>Tip 6: ideas y palabras.....</i>	183
8. <i>Tip 7: comunicadores y comunicadoras.....</i>	184
9. Bibliografía.....	186

### AHORA QUE SÍ NOS VEN... ¿NOS ESCUCHAN? EL LUGAR

#### QUE OTORGAN LAS RADIOS UNIVERSITARIAS A LA PERSPECTIVA

<i>DE GÉNERO. Elizabeth Andrea Furlano y Florencia Basso.....</i>	187
1. Introducción.....	187
2. Presentación.....	189
3. Sobre la metodología.....	192
4. Empoderadas.....	196
5. El movimiento feminista.....	198
6. Repasando conceptos.....	199
7. Hablar de género y noticias con perspectiva de género, ¿es lo mismo?.....	201

8. <i>El hilo violeta: una experiencia feminista y colaborativa</i> .....	206
9. Conclusiones .....	211
10. Bibliografía .....	213

**RADIO Y DEPORTES: UN VIAJE AL PASADO Y AL FUTURO. Ariel René Levatti**..... 214

1. Introducción .....	214
2. La radio con guantes.....	214
3. Relatores eran los de antes.....	215
4. El padre de los relatores deportivos.....	215
5. El origen de dos escuelas o estilos .....	216
6. Como si estuvieras ahí.....	216
7. ¡Coche a la vista!.....	216
8. Noches de <i>Luna</i> .....	217
9. Hombres y máquinas .....	217
10. ¿Por qué le habrán puesto caballos?.....	217
11. ¿Escucharon bien?.....	218
12. La tarde que muchos rompieron la radio .....	218
13. La influencia en el habla popular .....	218
14. Y un día llegó la Spica.....	219
15. Hombre al agua.....	219
16. Relatos salvajes.....	220
17. Encestando, la radio aprende.....	220
18. Muñoz vs. Víctor Hugo. «Peligro de gol» vs. «Tatatá» .....	220
19. El solitario (detrás del vidrio) .....	221
20. <i>La guinda</i> .....	221
21. El deporte y la radio: ¿y ahora qué?.....	222
22. Tiempo adicionado.....	222
23. Bibliografía .....	222

**DE DISEÑAR INTERPELACIONES A CONSTRUIR AUDIENCIAS**

**APORTES DE LOS RECURSOS EXPRESIVOS, EL HUMOR**

**Y LO BURLESCO. Enrique Santiago Martínez Luque** .....

1. Introducción .....	224
2. Discurso y lenguaje radiofónico: una aproximación posible .....	225
2.1. Discurso y estilos radiofónicos.....	229
3. Sobre los recursos expresivos y humorísticos de la radio.....	230

3.1. Lo expresivo y el humor en las radios orientadas a sectores populares cordobeses: los casos de FM Suquía y FM Popular.....	231
3.2. El humor como estrategia central de seducción de la audiencia .....	232
3.3. La importancia de lo burlesco: personajes, máscaras e interpelaciones. <i>Popularcito</i> .....	235
3.4. La figura del operador o cómo escapar al silencio de la técnica.....	237
3.5. Hacia una clasificación posible de los recursos humorísticos en radio .....	239
4. A modo de cierre: repensar las prácticas pedagógicas y el lugar del humor .....	241
5. Bibliografía .....	244

**EJE 3. IDENTIDADES, SUBJETIVIDADES Y MEMORIAS CONSTRUIDAS  
DESDE LAS RADIOS**

<b>IDENTIDADES, SUBJETIVIDADES Y RESISTENCIAS AL BORDE. LA RADIO COMO ORGANIZADORA DE LA VIDA COTIDIANA. <i>Mary Noemi Esther Gardella</i>.....</b>	<b>246</b>
1. Introducción .....	246
2. Tradición y lenguaje radiofónico.....	247
3. Música y lenguaje radiofónico .....	249
4. Subjetividades y lenguaje radiofónico.....	253
5. Conclusión .....	255
6. Bibliografía .....	257

**MEMORIAS SONORAS, REGISTROS ESCRITOS**

<b>E IMAGINARIOS SOCIALES SOBRE LU10 Y SU CONTRIBUCIÓN A LA IDENTIDAD REGIONAL. <i>Jorge Arabito</i>.....</b>	<b>259</b>
1. Introducción .....	259
2. La digitalización de los archivos radiofónicos.....	261
3. La protección del patrimonio.....	261
4. Metodología y herramientas de trabajo: los archivos gráficos y de sonido .....	263
5. La memoria sonora de LU10 Radio Azul .....	264
6. La memoria gráfica de LU10 Radio Azul.....	268
7. Imaginarios sociales de radio y vida.....	273
8. Conclusión .....	275
9. Bibliografía .....	277

## LA COMUNICACIÓN INDÍGENA EN EL ACTUAL

MOMENTO HISTÓRICO. <i>José Ignacio López Vigil</i> .....	280
1. Compañeras y compañeros.....	280
2. La palabra colectiva.....	283
3. La palabra sencilla.....	284
4. La palabra alegre.....	285
5. La palabra inclusiva.....	285
6. La palabra de la Pachamama.....	287
7. Bibliografía.....	288

## EJE 4. EL LUGAR Y LOS DESAFÍOS DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS

### LA RADIO UNIVERSITARIA Y LA GENERACIÓN DE COMUNIDADES

#### PARTICIPATIVAS ALREDEDOR DE LOS PROGRAMAS SOBRE VIOLENCIA

DE GÉNERO Y DIVERSIDAD. <i>Verónica Orihuela Vera</i> .....	290
1. Introducción.....	290
2. De la interacción a la reconfiguración.....	292
2.1. Los emisores con otros emisores.....	292
3. Los emisores con sus escuchas, hoy usuarios.....	294
4. #MeToo.....	295
5. La radio universitaria y la sororidad.....	297
6. Conclusiones.....	301
7. Bibliografía.....	302

### GÉNERO, ¿ESTÁS AHÍ? ... INDAGACIONES SOBRE GÉNERO

#### Y SEXUALIDADES EN LAS RADIOS UNIVERSITARIAS. *Paula Morales*.....

1. Introducción.....	303
2. Contexto enunciativo e institucional como categorías de análisis.....	305
3. Contexto institucional y enunciativo en la configuración de un universo de sentidos sobre GyS.....	310
4. Conclusiones.....	325
5. Bibliografía.....	326
6. Documentos.....	327

<b>RADIO INTERNACIONAL UNIVERSITARIA, LA INSTAURACIÓN DE UNA IDEA GLOBAL DE RADIO UNIVERSITARIA. Mario Giorgi y Daniel Martín-Pena.....</b>	<b>328</b>
1. Introducción .....	328
2. Los antecedentes.....	329
3. De RRULAC a RIU, la internacionalización .....	331
4. La gestión y los proyectos de la RIU en el período 2017-2019 .....	332
5. Conclusiones.....	339
6. Bibliografía.....	339

**– APORTES COMPLEMENTARIOS –**

**EJE 1. PENSAR, ENSEÑAR E INVESTIGAR A LAS RADIOS**

<b>EL USO DEL STREAMING EN LAS CLASES DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA. Gerardo Martínez Lo Ré, Florencia Lattuada, Carlos Colombo, Victoria Schmuck, Patricia Lezcano, Federico Aicardi, Lucas Del Chierico, Martín Parodi y Lucía Fernández Cívico .....</b>	<b>343</b>
1. Introducción .....	343
2. Una nueva dinámica de clases (Lo Ré-Lattuada).....	343
3. La radio en vivo (Colombo-Schmuck) .....	346
4. El desafío de la ficción por <i>streaming</i> (Lezcano-Aicardi) .....	349
4.1. Desafíos del vivo por <i>streaming</i> .....	350
4.2. La estrategia de producción del ciclo de radioteatro.....	351
5. El trabajo en equipo (Del Chierico-Parodi).....	352
6. El uso del <i>streaming</i> en las clases de Producción Radiofónica (Fernández Cívico).....	355
7. Bibliografía .....	357

<b>SALIR A SONAR. PROPUESTAS DE TRABAJOS PRÁCTICOS EN EL MARCO DEL TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. Tamara Liponetzky y Eugenia Sanuy.....</b>	<b>358</b>
1. Introducción .....	358
2. 2015 .....	360
3. 2016 .....	361
4. 2017 .....	361

5. 2018: La realidad nos toma por sorpresa.....	362
6. Bibliografía.....	364

## **RADIO UNIVERSIDAD JUJUY. DE LO ACADÉMICO**

**A LO ALTERNATIVO.** *Gabriela Isabel Campero, Luisa Verónica Ortiz*

<i>y Florencia Cecilia Mónica Pereira</i> .....	365
1. Introducción .....	365
2. Radio Universidad de Jujuy: perspectiva histórica .....	368
2.1. Gestiones administrativas de Radio Universidad Jujuy: ¿cómo se conforma el sistema de medios en la UNJu?.....	370
2.2. Aproximación a una definición de comunicación alternativa.....	371
3. Radio Universidad como multimedio.....	372
3.1. Radio Universidad <i>online</i> .....	372
4. Establecimiento de agenda.....	373
5. Programación matutina de 7 a 13.....	374
6. Franja horaria de 7 a 11: <i>La mañana de universidad</i> .....	374
7. Franja horaria de 11 a 13: <i>Antes que sea tarde</i> .....	375
8. Diario digital UNJuradio: selección de contenidos.....	376
9. Conclusiones .....	378
10. Bibliografía .....	379

## **EJE 2. LO QUE DICEN LAS RADIOS**

### **CON TONADA CIENTÍFICA: UN ESPACIO PARA**

**COMUNICAR LA CIENCIA.** *Marcos César Ramírez Bárbaro, Jorge Miguel Cusanelli*

<i>y Ana Cecilia Enríquez</i> .....	382
1. Introducción .....	382
2. ¿Por qué comunicar la ciencia?.....	382
3. Sobre el programa radial <i>Con tonada científica</i> .....	384
4. Participación en la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología.....	386
5. Bibliografía.....	386

### **VEJECES EN EL AIRE. TALLER DE RADIOTEATRO**

**CON PERSONAS MAYORES.** *María Baigorria, Lorena Cabrol y Rosario Montiel*.....

1. Introducción .....	389
2. Fundamentación .....	390

3. El radioteatro como escenario de participación.....	392
4. Taller de Radioteatro .....	394
5. Conclusiones .....	396
6. Bibliografía .....	396

**LA FICCIÓN QUE SE CUELA EN TODOS LOS RELATOS. Marcelo Cotton .....** 398

1. Introducción .....	398
2. La <i>ficción</i> no es invención.....	399
3. Bibliografía .....	407

**EJE 3. IDENTIDADES, SUBJETIVIDADES Y MEMORIAS CONSTRUIDAS  
DESDE LAS RADIOS**

**MIGRACIÓN DE LA RADIO AM A FM EN BRASIL: IMPACTOS  
EN LA ESCUCHA, DINÁMICAS DE PROXIMIDAD Y FUNCIÓN SOCIAL**

**DE LA RADIO LOCAL. Rafael Medeiros y Nair Prata .....** 409

1. Introducción .....	409
2. El proceso de migración de radios AM a FM en Brasil.....	411
3. Dinámica de radio local.....	415
4. Metodología.....	417
5. Análisis de datos .....	419
6. Consideraciones finales.....	424
7. Bibliografía .....	426

**HISTORIAS A LA VUELTA DE UNA ESQUINA. REFLEXIONES ITINERANTES**

**ENTRE RADIO, IDENTIDADES Y MEMORIAS. Noelia Mangin y Julio Leandro Risso .....** 428

1. Introducción .....	428
2. Historias a la vuelta de una esquina. Reflexiones itinerantes entre radio, identidades y memorias.....	429
2.1. Intersección.....	429
A modo de presentación.....	429
2.2. Intersección .....	430
De la historia de una producción radial al encuentro radial con historias .....	430
2.3. Intersección.....	435
Historias que cuentan. Identificaciones y memorias colectivas, a través de los relatos.....	435

2.4. Intersección.....	441
En búsqueda de nuevas intersecciones.....	441
Una vez más, la limitación se desdobra en desafíos.....	443
3. Bibliografía.....	445

#### **EJE 4. EL LUGAR Y LOS DESAFÍOS DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS**

<b>LA RADIO PÚBLICA UNIVERSITARIA Y SUS DESAFÍOS: COOPERACIÓN INTERNACIONAL ENTRE UNI RADIO Y LA RADIO UFRJ. <i>Gabriel Galli y Fernando Alvares Salis</i>.....</b>	<b>448</b>
1. Introducción.....	448
2. Introducción en Río de Janeiro.....	448
3. Introducción en Montevideo.....	451
4. Llevar el proyecto a la práctica.....	454
5. Cooperación: promoción, convergencia y formación.....	456
6. Proyecto Uni Medios.....	456
7. Formación.....	460
8. Prácticas preprofesionales de estudiantes.....	460
9. Educación permanente.....	461
10. Bibliografía.....	462

<b>PERSPECTIVA TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN DIALÓGICA Y PROACTIVA: UNA EXPERIENCIA EN RED DE RADIO UNIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO. <i>Sergio Marcelo Salerno</i>.....</b>	<b>463</b>
1. Introducción.....	463
2. Metodología.....	465
3. Resultados obtenidos.....	465
4. Las entrevistas a los comunicadores.....	466
5. La encuesta a radios del territorio provincial.....	467
6. Conclusiones y recomendaciones.....	470

<b>AUTORÍAS.....</b>	<b>472</b>
----------------------	------------

## INTRODUCCIÓN

Oscar E. Bosetti

*Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas  
de pronto cambiaron todas las preguntas (Benedetti,  
2004: 36).*

No tengo dudas de que los textos que componen este libro polifónico y colectivo están atravesados por las enigmáticas marcas de estos tiempos acelerados, desconcertantes y convulsos.

Por ellos se cuelean las porosidades de una época imprevisible, distópica. Cada palabra, cada oración, cada párrafo respiran un mismo aire que parece lejano, extraño, irremediablemente perdido pese a estar tan cercano, tan próximo, si nos atenemos a las convenciones de los calendarios, de los rotundos almanaques.

Todos los escritos están datados en 2019 y, originalmente, fueron presentados como ponencias académicas en las XIII Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo que se desarrollaron en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos, entre el miércoles 25 y el sábado 28 de septiembre de ese año. Formaron parte del foro convocado bajo el lema «Radios de(s)generadas: medios y modos diversos de producir y escuchar», destinado a docentes pertenecientes a las cátedras, talleres y seminarios dedicados a la comunicación radiofónica de todas las universidades públicas y de gestión privada; representantes de las radios universitarias; estudiantes, graduados y graduadas e investigadoras e investigadores vinculados a la actividad radiofónica y profesores y profesoras a cargo de los talleres de radio y materias afines de las escuelas secundarias de Entre Ríos y Santa Fe.

Son relatos que describen nutritivas experiencias áulicas efectivizadas en espacios tanto de Argentina como de otros países de América Latina y España. O, dentro del ancho y complejo ecosistema de los *mass media*, reflexionan sobre el lugar de los medios, en general, y las radios comuni-

tarias, públicas y universitarias, en particular, e indagan sobre los puentes que conectan diariamente a las y los comunicadores con sus entornos socioculturales más cercanos para construir ciudadanía y preservar la necesaria memoria, allí donde debe seguir ardiendo. En fin, son piezas que también hacen un primer plano en las nuevas formas tanto de la producción como de la circulación y el consumo de los contenidos sonoros que forman parte del aire radiofónico de estos días o develan las ásperas trastiendas de las condiciones sexo-genéricas al abordar integralmente el estudio de un *corpus* de emisoras significativas.

Todas las presentaciones son previas al primer centenario de la radiodifusión ocurrido el 27 de agosto de 2020 y a ese otro acontecimiento bisagra que nos enfrentó con un nuevo territorio de encrucijadas en este tramo sinuoso del siglo XXI. Comparten una fragua común que hoy nos parece tan distante pero que, a su vez, se ubica en esa esquina impar donde mora el «ayer nomás».

*Estamos conociendo por primera vez un fin de época*  
(Aleman, 2021: 37).

Todo sucedió y sigue ocurriendo muy rápido. Ninguna pandemia fue tan fulminante y de tal magnitud. Surgido en diciembre de 2019 en Wuhan, una lejana y hasta entonces desconocida ciudad de la República Popular China, un virus ha recorrido ya todo el planeta y ha obligado a encerrarse en sus hogares a miles de millones de personas. Algo solo imaginable y permitido en el paciente bordado narrativo de las tramas que sostienen las esmeradas ficciones postapocalípticas.

A estas alturas, ya nadie ignora que la pandemia no es solo una crisis sanitaria. Es lo que las ciencias sociales califican como «hecho social total», en el sentido de que se inmiscuyó en el conjunto de las relaciones sociales y conmocionó a la totalidad de los actores, de las instituciones y de los valores establecidos.

Desde entonces, la humanidad continúa viviendo –con miedo, sufrimiento, perplejidad– una experiencia inaugural que verifica que aquella promocionada teoría del *fin de la historia* resultó ser una falacia. Y, una vez más, con la contundencia de los hechos consumados, ratifica que la historia es, en realidad, impredecible.

Nos hallamos ante una situación enigmática. Sin precedentes. Pocos saben interpretar y clarificar este extraño momento de tanta opacidad, cuando nuestras sociedades siguen temblando sobre sus bases como frente a un cataclismo cósmico. Y no existen claras señales que nos ayuden a marcar algún rumbo... Un mundo se derrumba. Cuando todo termine, la vida ya no será igual y un nuevo GPS nos orientará por esos caminos que hoy borronan vacilantes e inseguros sus posibles trazos.

Con este contexto de referencias, ensayar alguna reflexión acerca de las tendencias de la radio para el 2030 resulta temerario, más aún cuando estamos transitando por una serpenteante carretera donde parece que es un juego infructuoso describir eso que llamamos futuro, sea el mediano o –como en este caso– el inmediato, el de la década en curso que tenemos al alcance de nuestras manos.

Pero convengamos que la radio todo lo logra y, una vez más, es la incubadora infatigable que nos habilita ese *permiso para imaginar* que, a lo largo de este zigzagueante siglo de palabras y sonidos de largo alcance, acompañó su historia como la sombra al cuerpo.

Y aclaro algo más: entiendo que habrá tantos futuros posibles como predictoras y como predictores que los describan. Y estos van desde los más optimistas hasta los más sombríos y apocalípticos, pero todos (todos) los pronósticos serán relativos y sospechosos como es ley cuando se habla del futuro.

«Para muestra vale un botón» bien dice un refrán popular: en el último día del 2019, nadie, ninguno de quienes hoy se agolpan y amontonan en la fila de las y los futurólogos, fue capaz de advertir lo que nos ocurriría a partir del nuevo marzo, el de 2020. En fin...

*Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí*  
(Monterroso, s/f).

Luego de este introito que estimé necesario compartir, ingresemos al tópico que se vincula con la razón de ser de estas narraciones, imaginar sus aportes, ensayar algunas posibles respuestas frente al uso de estas. Admito de antemano que defraudaré a quienes esperan menciones acerca de los desarrollos tecnológicos que se vienen y que hoy (tal vez) están en ciernes o en diferentes estados de avance. Tampoco mencionaré los

géneros y los formatos híbridos que se están diseñando en los equipos de producción de nuestras emisoras o en las aulas universitarias de las proactivas carreras de periodismo y comunicación social.

Sí haré referencia a lo que este tiempo de COVID-19 ha ratificado y, no dudo, será la necesaria contraseña para indagar por qué la radio continuará su recorrido de obstinada vigencia que se inició con *los locos de la azotea*, aquella mítica, invernal noche porteña del 27 de agosto de 1920.

Pues bien, en este contexto de coronavirus globalizado, un estudio reciente dirigido por la brillante investigadora Ema Rodero Anton, del Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu i Fabra de Barcelona, mencionaba que la radio se erigió como el medio más creíble para las audiencias españolas durante esta crisis que desborda las fronteras de lo sanitario y se extiende en su segundo año de abusiva vigencia.

En ese mismo relevamiento se afirmaba que la radio es el medio que mejor se adapta a las situaciones de crisis, como lo ha demostrado de manera irrefutable a lo largo de la historia española de las últimas décadas. Al respecto, en ese trabajo se citan tanto el intento frustrado de golpe de Estado comandado por Antonio Tejero, ocurrido el 23 de febrero de 1981, como los atentados del 11 de marzo de 2004 en las cercanías de la estación ferroviaria de Atocha, en Madrid.

La pregunta relevante que atraviesa la investigación diseñada por Ema Rodero Anton es, si en estas redivivas situaciones de confinamiento que sufrió la población española, el medio radiofónico siguió jugando un rol destacado como en los casos anteriores.

En rigor, este aporte vital viene a responder a esa pregunta indispensable a través de una encuesta realizada a 560 oyentes de radio durante esos días de cuarentena extendida. La pesquisa se centró en indagar en torno a los hábitos de escucha y consumo de la radio como así también en la percepción que esas y esos oyentes tenían del medio en los días en los que se desplegaron las alas negras del coronavirus.

Los datos indican que, quienes fueron encuestados, cambiaron sus hábitos de escucha e incrementaron significativamente el consumo del medio y que la televisión fue el dispositivo por el que se informaron de manera predominante.

Durante el distanciamiento preventivo, la radio se escuchó mayoritariamente, y sobre todo, en los redescubiertos balcones, en los dormitorios

y comedores y en las cocinas mientras se realizaban las actividades domésticas de limpieza, de relax, para pasar el tiempo moroso o cocinando.

El estudio también concluye que se consumieron más horas de radio, más emisoras (y de distinto signo ideológico) y más programas. Para esas audiencias, la radio se posicionó como el medio que mejor abordó la información sobre el SARS-CoV-2 y al que se lo consideró como el más creíble, el más cercano, el que más activamente estimula la imaginación, el que más distrae y más reduce las intrincadas penumbras de la soledad.

Así, la radio tuvo un papel muy relevante a nivel psicológico. Las y los oyentes afirmaron sentir tristeza, miedo y angustia como las emociones más intensas y lacerantes y fue entonces cuando la radio los ayudó a paliar estos sentimientos. Las personas encuestadas la consideraron como el medio que más los distrajo, que los hizo sentir en compañía, que se presentó como el más cercano y reparador. Esto provocó que los públicos se sintieran más acompañados y que, en consecuencia, la sensación de tristeza disminuyera.

En su conjunto, los resultados obtenidos de estas búsquedas permiten concluir que la radio volvió a tener un papel protagónico en una situación de incertezas varias, como lo ha tenido a lo largo de la historia de España. Y, tal vez, esta radiografía no difiera mucho de la que muestra nuestra propia impronta nacional, la argentina, en su fuerte vínculo con este medio sonoro que diariamente teje un telón acústico de la omnipresente realidad.

Sucede que, en tiempos de encierro y prolongada cuarentena, la radio ocupa un espacio valorado entre los consumos culturales. Sin poder salir de casa, con la computadora en pleno funcionamiento, el televisor y el celular a mano todo el día, la radio sigue encendida. Pero ¿por qué? ¿Qué es lo que hace que, en tiempos de consumo de información y entretenimiento en los hogares, de donde no se puede (ni debe) salir, una voz que nos habla a través de un parlante que toma la señal del éter o de un reproductor de *streaming* sea atractiva e interesante?

En un artículo contemporáneo al anterior de la autora de *Producción radiofónica* (2005), el investigador del CONICET, Agustín Espada anotó algunos datos que resultan las claves necesarias para armar este rompecabezas no demasiado enmarañado. Las principales corporaciones radiofónicas del Reino Unido indicaron que sus oyentes en Internet crecieron entre un 15 % y un 18 %.

Ivoox –la plataforma española de radio en Internet– registró una caída en la escucha de *podcasts*, pero un aumento del 20 % en las conexiones a los *streamings* de las radios, en especial las especializadas en la circulación de contenidos periodísticos.

La plataforma musical Deezer mostró lo mismo: la radio le ganó tanto al *podcast* como a la música en este contexto de coronavirus. Por su parte, el Estudio General de Medios (EGM), elaborado trimestralmente por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) de España, hacia mediados de abril de 2021 publicó algunas referencias en el mismo sentido que le permite concluir: «La radio musical sigue su caída libre y la radio hablada afianza con sus cifras el aumento de la demanda de información, entretenimiento y compañía».<sup>1</sup>

En Holanda, el tiempo de escucha de radio y la cantidad de oyentes marcaron aumentos del 11 % y el 7 %, respectivamente.

En nuestro país, las radios tuvieron picos máximos históricos de conexión a sus reproductores. Kantar mostró que un 24 % de la población escuchó más radio en Internet.

Y, tras la lectura de estas estadísticas, nuevamente nos preguntamos acerca del por qué o de las causas de este estado de situación.

La radio en tiempos de Internet y de plataformas sociales es un *corpus* difícil de definir. O, por lo menos, es algo desafiante, un objeto que se mueve de manera líquida y se transforma de manera dinámica, ágil e incesante.

Sin embargo, se puede arriesgar que la radio es tanto la oferta como la escucha de unos contenidos sonoros que combinan *el vivo* con *lo grabado*, *el directo* con *la demanda (lo diferido)*, que se materializan con un lenguaje específico que utiliza una amplia gama de dispositivos y tecnologías de transmisión y que se sirve de otras herramientas y narrativas para complementarse.

Pero el sonido, no lo olvidemos, siempre es el principal recurso para intentar lograr la comunicación. El sonido es a la radio como el mármol lo era para Miguel Ángel, o la madera para el ebanista, o la sílice de arena para la fabricación tanto del vidrio como de los abominables espejos mencionados por Jorge Luis Borges.

---

1. <https://www.gorkazumeta.com/2021/04/egm-1-ola-2021-la-radio-continua.html>

Por fuera de esta definición teórica, de manual, la radio es compañía. Es rutina, es un medio, amigo y cercano. Es fuente de información, entretenimiento y distracción en momentos de trabajo, de viajes monótonos por la ciudad –esos que ahora casi no suceden de manera generalizada por la aplicación de los protocolos propios del distanciamiento social–, de noches demoradas, trasnochadas. Es ese mundo acústico (el de la *radiofonidad* de la que hablaba el imprescindible Rudolf Arnheim) que atempera los esfuerzos al pedalear en una bicicleta fija o nos abre una ventana a la alegría cuando nos acerca en el momento justo el relato de ese gol definitorio y tan esperado.

Existen algunos conceptos recurrentes, revisitados para entender por qué encendemos la radio, a través de cualquier plataforma, en tiempos de encierro. Allí se alinean tanto la intimidad como la confianza; la cercanía, como la *copresencia* y la comunidad imaginada. Todas esas características hacen que se resignifique su escucha durante el transcurrir de la pandemia y sus nuevas olas.

Escuchar la radio es una paradoja: al tiempo que la mayoría de las veces que nos conectamos al medio lo hacemos de forma solitaria y personal, las voces que salen de los auriculares o los parlantes nos conectan con una gran comunidad que nos acompaña en nuestros quehaceres. La escucha íntima refuerza la confianza en quien nos habla, en el otro o la otra que, por la forma de consumo y de construcción discursiva, parece que nos hablara exclusivamente a nosotros, a cada una, a cada uno. O, mejor dicho, a mí, solo a mí que estoy ahí y escucho. Lo escucho. La escucho.

A su vez, algo que podría verse como una debilidad, su falta de imágenes también es su paradójica fortaleza. El trabajo que las audiencias realizamos con nuestra imaginación para reconstruir los relatos escuchados implica un compromiso e involucramiento mayor con el contenido que el medio nos ofrece. Y es, también, un sentido de fuerte identificación, como sostiene David Hendy, uno de los investigadores visitantes de la Universidad de Cambridge. La radio crea (no en el sentido de inventar nuevos escenarios) un mundo al que los y las oyentes somos invitados e invitadas a habitar: se puede participar con comentarios por distintas vías, pero también residimos en él a sola escucha.

Hugh Chignell, uno de los teóricos más importantes de la historia de la radio actual, escribió:

Existen varios factores que colaboran con la sensación de intimidad. El primero es el hecho de que la mayor parte de la escucha de radio es un acto individual; el segundo es que algunas emisoras y conductores invitan a sus oyentes a trabajar con su imaginación para habitar un mundo interior; en tercer lugar, el discurso de la radio es habitualmente directo y en primera persona; y, por último, los conductores de los programas suelen ser personas comunes (no grandes estrellas) y amigables (Chignell, 2019: 97).

Una de las principales fortalezas de la radio en estos momentos de encierro y aislamiento social preventivo y obligatorio, de cambio de hábitos, es que una de las bases de su funcionamiento como institución social y cultural es su capacidad para generar *copresencia*. Es esa sensación que tenemos, cuando prendemos la radio, de que hay otros que hacen lo mismo, que escuchan cuando nosotros escuchamos. Y es una experiencia bien diferente que escuchar a la misma banda de *rock*, el mismo *podcast* o mirar la misma serie en Netflix.

Primero, porque la ausencia de las imágenes visuales, la explotación de la imaginación de las y los oyentes y la *secundariedad* de la radio que permite escucharla mientras realizamos otras actividades hacen que se genere una identificación mayor entre las audiencias y las y los comunicadores del medio. Y *escuchar* algo es una actividad centrípeta, según los términos de la crítica cultural Susan Douglas. Nos *mete* en un mundo, nos incluye, nos acerca. Mientras *el mirar* algo es una actividad centrífuga, que nos separa del mundo mostrado.

Y esto último empata con la perspectiva de José Luis Fernández, quien cuenta que el sonido se mueve *dentro* de nuestras cabezas, mientras las imágenes están allá afuera. La capacidad de identificación y socialización del sonido cuando se conjuga con la simultaneidad de la emisión y la recepción es de altísima densidad.

Por otra parte, la radio *está en el vivo*. Esto quiere decir que no solo se comparte el consumo de cierto medio, programa o conductor: se hace en el mismo momento del día. En diferentes lugares, en miles de espacios tangibles de un vasto territorio, pero en un solo tiempo. En eso consiste

la *copresencia* en la escucha. En una relación muy fuerte de identificación, confianza y cercanía que se da en una situación de consumo casi siempre individual, pero que nos conecta con otras personas. Personas que hoy, como todas y todos, están encerradas en otro punto del mundo, pero escuchando lo mismo que yo en ese mismo, preciso momento.

En la *secundariedad* de la radio como medio de comunicación –la podemos escuchar mientras hacemos otras cosas– reside otra de sus fortalezas en este momento: marca los pulsos de nuestra vida diaria. El consumo de una audición, de una columna dedicada a los deportes del fin de semana o de la árida economía o escuchar cierta cortina o artística sonora nos lleva, en asociación directa, con nuestra rutina, el orden establecido de nuestras cosas cotidianas.

Esta relación fuerte de cercanía, confianza y *copresencia* compone uno de los productos indisolubles de la radio: la construcción de las comunidades imaginadas. Una de las funciones originarias de la radio, surgida en un mundo que destruía sociedades en medio de los fragores de las dos grandes guerras del siglo XX y de los aluviones migratorios, fue restaurar los lazos de identificación social de los colectivos culturales perdidos por el despacible contexto bélico y económico.

Hoy, más de 100 años después, la radio nos continúa reconstruyendo lo que sucede allá afuera, donde no podemos (ni debemos) ir, con un sentido de pertenencia a un grupo de referencia que comparte no solo la escucha de un programa o emisora, sino también los valores e identidades culturales (como puede ser el gusto por cierto estilo musical, o por determinado tipo de humor o de línea editorial).

En ciertos horarios del día el mundo se detiene. Las calles se silencian. Y el silencio, muchas veces, es el mejor escenario para la escucha. En los hogares las radios se encienden. En un contexto previo donde las pantallas, lo audiovisual y el consumo a la carta (*on-demand*) dominaban el acceso a la información y el entretenimiento, el aislamiento social nos obliga a conectarnos con *los otros* y *las otras* a través de los medios masivos (entre otras tecnologías). La música, las noticias o las voces que escuchamos en la radio quizás no sean las que elegiríamos o preferiríamos exactamente en *ese* instante, pero son las que nos hacen sentir que estamos todas y todos desde nuestras casas conectadas y conectados, existentes y vivos en ese mismo momento y a través de ese universo sonoro que nos

pinta la realidad. Una realidad que supera el aquí y el ahora y, no dudo, se extenderá por todo este decenio de 2020.

*Vengan conmigo y siéntense en la platea de la vida.*

*Los asientos son gratuitos y el entretenimiento es continuo.*

*La orquesta mundial está tocando permanentemente.*

*La oímos de adentro y de afuera; de cerca y de lejos.*

*No existe el silencio para los vivos.*

*No tenemos párpados en los oídos.*

*Estamos condenados a oír.*

*Oigo con mi pequeño oído... (Murray Schafer, 2010)*

Organizado a partir de tres amplios ejes temáticos, *Radios de(s)generadas: medios y modos diversos de producir y escuchar* reúne las agudas miradas de docentes argentinos pertenecientes a catorce universidades públicas nacionales, y siete profesoras y profesores de cinco universidades radicadas en México, España, Uruguay, Brasil y Chile.

Cada uno de los ensayos que conforman este volumen, con sus matices y sus metodologías particulares, indagan en ese extenso territorio donde se refugia el sonido y se hace público cuando se produce, circula y arriba a sus audiencias destinatarias; o es el fértil objeto de estudio tanto para las investigadoras como para los investigadores de la comunicación radiofónica o, en fin, diagraman un campo de prácticas y experimentaciones creativas que se construyen en los dialógicos procesos de enseñanza y aprendizaje de la radio.

## **EJE 1: PENSAR, ENSEÑAR E INVESTIGAR A LAS RADIOS**

Este eje se abre con el ensayo titulado «Poner en marcha procesos de gestión comunicativa transformadora» del entrañable colega Ricardo Haye de la Universidad Nacional del Comahue, quien se aboca pacientemente a desbrozar un repertorio de temáticas enunciadas en dos preguntas introductorias y disparadoras de agudas reflexiones:

¿Cuál debe ser el papel de la radio en una coyuntura que reclama urgentes cambios de rumbo? ¿Cómo equilibrar una producción de contenidos que

necesita enfocar aspectos dolorosos de nuestra realidad (alta desocupación, destrucción del tejido productivo, índices de pobreza e indigencia en crecimiento, fuerte retracción de los niveles de ingresos, precarización de las condiciones laborales, hambre, una deuda externa desaforada que compromete y condiciona a futuras administraciones, amplios sectores del Poder Judicial y el sindicalismo profundamente desacreditados, discusiones sociales como la de la interrupción voluntaria del embarazo distorsionada por creencias religiosas y prejuicios morales) tanto como producir abordajes que recuperen el sentido festivo de lo popular y eviten que cunda el fatalismo, la resignación y la desesperanza?

Por su parte, desde la Universidad Nacional de San Luis, Daniel Toledo nos acerca una «Propuesta metodológica para investigar la historia de LV 13 Radio San Luis», que tanto se puede capitalizar para profundizar en la historia de los medios y los sistemas de comunicación en general, como para reconstruir la memoria sonora de nuestros radios:

Esta indagación planteó como objetivo repensar a las organizaciones de la comunicación como instituciones, que forman parte de una sociedad con conciencia histórica. Precisamente el fin de las ciencias sociales está pregnado por esa marca, porque las sociedades en su diversidad y profunda complejidad se desarrollan en determinados territorios que conllevan, a su vez, especificidades sociales y culturales. Dentro del enfoque cualitativo, resultó práctico y pertinente para el tema de esta investigación el estudio de casos, la memoria oral, las fuentes documentales y la triangulación metodológica. La historia oral permitió darle sustento metodológico a la amplia gama de entrevistas que se obtuvieron y que ahora forman parte de un archivo sonoro del autor. Además de una profusa exploración bibliográfica, y teniendo como referencia el diseño cualitativo, se trabajó dentro de las fuentes de información empírica con la entrevista, la investigación documental y la triangulación de datos; técnicas y abordajes que posibilitan un acercamiento al objeto de investigación desde una multiplicidad de fuentes en línea coherente con la perspectiva teórico-metodológica. Así, esta propuesta de investigación se sustenta en el estudio de casos e historia oral. Se trata de un diseño que permitió investigar: LV 13 Radio San Luis: la trama institucional y organizacional en clave comunicacional, durante su primera década de desarrollo (1942-1952).

«Los nuevos modos de recepción radiofónica asincrónica continúan con una tendencia ascendente» escrito por Diego Javier Ibarra de la Universidad Nacional del Centro, retoma preocupaciones abordadas en anteriores ponencias y colaboraciones académicas que aquí se actualizan con el panorama que brindan los nuevos datos recopilados a partir de su propia práctica docente:

Se trata de un seguimiento que, en una primera parte, indaga sobre los usos de la radio en jóvenes y, en segundo, lugar busca datos que parten de algunos agregadores de contenidos radiofónicos como Youtube y RadioCut que, a partir de diferentes agentes reproductores, posibilitan una escucha fragmentada, desprogramada sin continuidad de recortes de programas, como entrevistas, columnas o partes de una emisión.

El trabajo que da origen a esta ponencia constituye una actividad de cátedra con el objetivo conocer los modos de recepción de los jóvenes para incorporar aspectos teorizantes a los contenidos que se desarrollan en la materia. Al mismo tiempo es parte de una línea de sondeos e indagaciones sobre las permanencias y las transformaciones en la recepción radiofónica.

El incremento de la audiencia asincrónica y los usos en el ámbito de la recepción no se dan únicamente por la posibilidad tecnológica que se dispone, sino por la combinación de las variables mencionadas que exponen temas-contenidos considerados importantes por su actualidad y explicación de las realidades socio políticas en estos casos observados.

En el artículo denominado «Articulación entre la radio universitaria y la escuela secundaria: experiencia del Taller de Medios en Radio UNDAV», Lucía Casajús, Noelia Giorgi, Simón García Mayer y Lautaro Federico Hamra, de la Universidad Nacional de Avellaneda, recorren una faceta poco transitada en los estudios referidos a las radios universitarias y sus vínculos con las cátedras especializadas en la comunicación radiofónica y otros niveles educativos:

La presente comunicación pretende analizar la articulación entre la radio universitaria y la escuela secundaria, a partir del relato de la experiencia de participación de los estudiantes de la Escuela Secundaria Técnica de la Universidad Nacional de Avellaneda en Radio UNDAV, la emisora gestionada

desde la dirección de medios universitaria. Al mismo tiempo, se propone indagar sobre la colaboración del proyecto de articulación en la construcción de las trayectorias académicas individuales y colectivas de los estudiantes participantes, observando la circulación de nuevos discursos críticos y el surgimiento de otras prácticas socioeducativas dentro del ámbito escolar. En este sentido, se pretende observar el trabajo entre la escuela secundaria y la universidad, considerado en las proyecciones académicas de la UNDAV, que resulta en la producción de discursos que consideren la diversidad, las trayectorias estudiantiles, las subjetividades y la organización del espacio y del tiempo. La participación de la escuela secundaria en la emisora se plasmó a través de la realización quincenal de una producción de 30 minutos en vivo donde se trabajaban temáticas desarrolladas en la materia Taller de Medios, a propuesta de los estudiantes. Un proyecto para el cual se implementaron diferentes mecanismos de articulación entre la radio y los objetivos de la asignatura, vinculados a analizar de forma crítica los medios de comunicación, proporcionar herramientas para que el alumnado se apropie de la palabra para contar su realidad y poner en práctica contenidos que se ven en otras materias de la escuela.

En «Voces indisciplinadas. La radio en la escuela, una invitación a la conversación», su autora, Aixa Boeykens, de la Universidad Nacional de Entre Ríos, incorpora otras imprescindibles miradas focalizadas en las estimulantes reflexiones que se generan cuando se amalgaman las ciencias de la comunicación y las de la educación:

La radio en la escuela secundaria invita a construir un espacio común en el que la palabra y la curiosidad por el mundo permiten fortalecer la conversación. Frente a las dificultades que plantea en el nivel medio una estructura organizativa que tiende a estar separada por materias y por cargos docentes, la radio constituye una posibilidad para dialogar entre los distintos integrantes de la escuela y de la comunidad, fortalecer la práctica de la oralidad y el trabajo en equipo.

En este trabajo proponemos analizar el lugar de la radio en la escuela secundaria como propuesta pedagógica que invita a compartir el conocimiento entre disciplinas y fortalecer los vínculos entre pares, así como también entre estudiantes, profesores y con la comunidad.

Como expresa María Teresa Quiroz, (2003) trabajar en la escuela con los medios –en este caso la radio– nos convoca a dialogar con las culturas escolares, a problematizarlas y a dar voz a las diversas identidades juveniles. Esto contribuye a que los jóvenes puedan reconocer sus propias voces, pero también las de su comunidad y experimenten con diversos modos de narrar (Quiroz, 2003: 69).

Desde una perspectiva dialógica del campo de la comunicación-educación en los términos en que lo plantean Mario Kaplún (1985) y Jorge Huergo (1997), la radio en la escuela invita a establecer relaciones pedagógicas que se convierten en espacios de aprendizaje compartido y promueve que los participantes puedan ocupar alternativamente el rol de tomar la palabra y de escuchar, de ser emisores y receptores pero, a la vez, permite llevar adelante la práctica de una oralidad que requiere de ciertos requisitos en su enunciación.

A su vez, desde la Universidad Nacional de Rosario, el colectivo integrado por las y los docentes Carlos Colombo, Lucas Del Chierico, Lucía Fernández Cívico, Florencia Lattuada, Patricia Lezcano, Gerardo Martínez Lo Re, Martín Parodi y Victoria Schmuck describen «El uso del *streaming* en las clases de Producción Radiofónica»<sup>2</sup> y los resultados percibidos tras la implementación de esta renovación pedagógica:

El recorrido que vamos a realizar pretende sintetizar las experiencias de los últimos tres años y medio en que el uso del *streaming* fue modificando nuestra práctica áulica en la búsqueda por encontrar estrategias para abordar las nuevas demandas que se presentaron en el espacio taller.

Durante el periodo que abarca 2015-2019 las diferentes comisiones fueron incorporando a su ejercicio docente estrategias pedagógicas, encontrando nuevas maneras de preproducción, producción y puesta en circulación de los materiales radiofónicos que ponen en el aire los estudiantes. El correlato que trajo aparejada la incorporación del *streaming* fue una modificación en las prácticas y la búsqueda de nuevas formas de producción y de experimentación sobre géneros y formatos que se suman a una nueva manera de enseñar, aprender y hacer radio.

---

2. Ver en *Aportes complementarios*. [Nota del editor]

En línea con la idea de socializar una serie de experiencias realizadas en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, sus docentes Tamara Liponetzky y Eugenia Sanuy, nos proponen «Salir a sonar. Propuestas de trabajos prácticos en el marco del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica»<sup>3</sup>. Su núcleo central:

Gira en torno a la participación de los alumnos en todos los pasos previos y realización de un producto comunicacional sonoro útil a la comunidad cordobesa. En ese sentido se hizo hincapié en la investigación para la producción y no solo en la ejecución o en lo tecnológico. Se trabajaron aspectos vinculados a la construcción del receptor previsto y el contexto de escucha.

El proyecto, de corte extensionista y de integración a las problemáticas sociales y culturales de Córdoba, intenta reflexionar sobre cómo la universidad y los estudiantes pueden incidir en la trama social urbana de la ciudad. Partimos de las formas de comunicación masiva en que la palabra pública es producto de emisores responsables que, desde su comunicación, producen algún tipo de vínculo con la ciudadanía y desde allí legitiman su propio lugar.

Asimismo, en el marco del proyecto Interfaces de la Cultura Contemporánea: Jóvenes, Medios y Cuerpos en Tensión el equipo de investigación y sus integrantes nos proponemos identificar las particularidades de distintas producciones con las que los jóvenes buscan comunicar y establecer –en los intersticios donde el poder se constituye– la posibilidad del cambio y de una voz propia, las luchas por la visibilidad y el deseo de articular con otros colectivos sociales.

Por su parte, en «Radio Universidad Jujuy: de lo académico a lo alternativo»<sup>4</sup>, Gabriela Campero, Luisa Ortiz y Florencia Pereira, de la Universidad Nacional de Jujuy, suman nuevas piezas para diagramar el extenso y heterogéneo territorio de las radios inscriptas en experiencias ciudadanas y alterativas:

---

3. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

4. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

No pretendemos que la *comunicación alternativa* (CA) sea abordada solo como *popular y comunitaria*, o como la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno y exponer su visión del mundo, muchas veces contradictoria a la visión del sistema hegemónico. Creemos que, desde nuestro espacio de trabajo e investigación, la CA refleja un cambio en la manera de abordar contenidos, formatos y estructuras que abarcan a más personas y se adecuan a los cambios constantes de la sociedad.

Para los programas, cada periodista aporta una temática específica que crea que debe ser abordada, ya sea extraída de algún medio masivo de la provincia o propio. Se busca tratar cada tema de agenda (o no) desde una perspectiva diferente, buscando entrevistar a las y los actores de cada situación particular, para escuchar y dar voz a *todas las campanas* para así poder informar a nuestra audiencia, brindándole el sello personal del equipo periodístico de Radio Universidad.

Con este trabajo inacabado intentamos una redefinición de *comunicación alternativa* al abordarla desde una perspectiva que abarque no solo lo *popular*, sino entendiéndola como un circuito donde los temas tratados tengan en cuenta los distintos actores involucrados, el lenguaje que utilizan y la reinterpretación del mundo que hacen a los fines de fortalecer los espacios en donde se trasmite y se recibe la información.

Este eje, dedicado a *pensar, enseñar e investigar a las radios*, se completa con el trabajo firmado por Agustín Espada, de la Universidad Nacional de Quilmes, llamado «Plataformas digitales de radio social: el caso RadioCut», donde enfoca su interés en una premisa que recorre las últimas indagaciones de su autor:

La radio debe buscar una forma de responder a tendencias, quizás contradictorias, de personalización y socialización de sus contenidos. En ese marco se inserta el concepto de plataformas de radio social. Plataformas como Spotify, Soundcloud, Ivoox, Deezer o TuneIn se instalan como mediadores de contenidos de audio en Internet con la oportunidad de ofrecer contenidos desprogramados, en vivo, musicales, hablados, de usuarios, de emisoras, de *podcasters*, de recomendar productos, de generar intercambios entre los usuarios, de permitir valorizaciones por parte de los mismos, etc.

RadioCut se inserta como una de estas plataformas que agregan contenidos y que buscan dotar de personalización, desprogramación y sociabilidad a la instancia de escucha *online*. Los principales objetivos del sitio son ofrecer una escucha alternativa (desprogramada) a los contenidos radiofónicos tradicionales, que los usuarios generen cortes de esas programaciones de acuerdo a sus intereses y que los compartan en redes sociales para atraer a otros interesados. Es decir, el foco se encuentra en la oferta de un servicio final a un usuario que se encargue de viralizar las bondades –a través de cortes– a otros potenciales oyentes.

## EJE 2: LO QUE DICEN LAS RADIOS

Este eje, inspirado en uno de los libros centrales de la producción ensayística de María Cristina Mata y la huella que dejó en los estudios radiofónicos de Argentina y América Latina, está destinado a inmiscuirse en el análisis profundo de los contenidos que circulan por las radios (Mata y Scarfía, 1993). El apartado inicia su andar con el texto «Desmontar lo obvio para comunicar mejor lo humano», una lúcida reflexión de Víctor Fleitas, de la Universidad Nacional de Entre Ríos. La misma se organiza en torno a las intersecciones que se disponen entre la comunicación social y las ciencias, sin dejar de atender otros vértices no menos espinosos como son los que derivan de los puentes que vinculan a la radio con la sociedad.

Nos enfocaremos en lo que ocurre en una de sus numerosas uniones, específicamente en ese lago en el que ambos cursos de agua (la comunicación y las ciencias) mezclan sus corrientes esmeraldas y azulinas para formar una masa crítica que alimenta distintos saltos. Empezaremos la travesía desde el análisis de una propuesta radiofónica, el programa *Más vale bueno conocido* (MVBC), con la pretensión de producir aportes reflexivos que superen lo instrumental y estrictamente disciplinar, sin desconocer que el ecosistema de medios es un conjunto en permanente reacomodamiento que ha integrado a la radio, aunque en la convivencia la haya transformado. Pero también, sin dejar de tener en cuenta que hacer ciencia es un fenómeno que ha ganado en complejidad y que, sobre todo en el cruce con la lógica del financiamiento empresarial, ha generado nuevas tensiones éticas mientras ha potenciado las

posibilidades investigativas, fundamentalmente en los aspectos vinculados a los dispositivos, sistemas y aplicaciones tecnológicas.

A esto nos referimos cuando indicamos que, si bien los nombres *comunicación, radio, ciencias* o *sociedad* resuenan desde hace décadas (y a veces más), aluden en la actualidad a fenómenos no asimilables a las condiciones en que se desarrollaron en el pasado y, por eso mismo, vale la pena estudiarlos.

A continuación, se puede leer «¿Cómo comunicar la ciencia? Lo que dicen los que hacen. *Tips para mediadores*», escrito por María Cristina Pauli y Gustavo Vázquez, de la Universidad Nacional de La Plata, quienes tematizan una preocupación que interpela a un sector de la comunidad habitada por científicos de diversas procedencias y campos disciplinares:

El sistema científico, en general, prioriza la comunicación entre pares, de modo que las revistas científicas con o sin referato, los *paper* y las publicaciones de congresos son los lugares preferidos para dar a conocer los trabajos de la mayoría de las personas que hacen ciencia.

Pero este tipo de medios específicos de cada disciplina no son accesibles al gran público, que es el destinatario de ese conocimiento generado, y muchas veces quedan afuera del propósito democratizador del conocimiento.

Algunas personas de la ciencia asumieron el desafío de contar lo que hacen, o lo que saben a las personas de a pie. Carl Sagan o Isaac Asimov son algunos de los más conocidos y, si miramos tranquera adentro, podemos destacar el trabajo del extinto René Favaloro, de Fidel Shaposnik, de Alberto Rojo, Diego Golombek y José Edelstein, entre muchos otros.

También algunos y algunas periodistas aceptamos el desafío de comunicar públicamente la ciencia, asumiendo en este caso el rol de mediadores entre quienes producen conocimiento y la comunidad a quien está destinado este conocimiento, que, a la vez, es la que sostiene el sistema científico a través de sus impuestos y aportes.

En particular abordar este desafío en la radio supone poner a disposición las muchas posibilidades de que dispone el lenguaje radiofónico. Trabajar desde la síntesis en un lenguaje simple y accesible, sea quizá, el mayor reto a la hora de comunicar ciencia.

Desde la Universidad Nacional de Misiones, Marcos César Ramírez Bárbaro, Jorge Miguel Cusanelli y Ana Cecilia Enríquez, nos comparten una experiencia institucional gestionada desde la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la Facultad de Humanidades de esa casa de estudios. El núcleo principal de «Con tonada científica: un espacio para comunicar la ciencia»<sup>5</sup> queda explicitado en este tramo que forma parte de su introducción:

El proyecto surge de la necesidad de comunicar qué y cómo se investiga dentro de la Universidad Nacional de Misiones entendiendo que la misma es un importante centro de producción científico-académica, cultural y artística del nordeste argentino constituyéndose, en efecto, en un espacio estratégico por su ubicación geográfica dentro de la región de la triple frontera (Argentina, Brasil, Paraguay). En este sentido, resulta auspicioso construir un espacio destinado a la comunicación de las actividades científico-tecnológicas que se producen en la UNaM, a modo de contribuir al fortalecimiento de los vínculos entre las distintas universidades y centros de la región, así como con la comunidad en general.

En este marco, nos propusimos generar un espacio de diálogo entre la comunidad científico-académica y la sociedad, a través de un medio de comunicación popular como es la radio. La propuesta consistió en realizar un programa de radio semanal de una hora de duración que propició el abordaje de investigaciones en curso, alcances de trabajos científicos, entrevistas con investigadores, especialistas, entre otros. Se recurrió a trabajos realizados por los estudiantes e investigadores de las distintas facultades de nuestra universidad, pero también de los centros de investigación de la provincia y la región.

En «Ahora que sí nos ven ... ¿nos escuchan? El lugar que otorgan los radios universitarios a la perspectiva de género», Elizabeth Andrea Furlano y Florencia Basso, de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, se dedican a relevar un campo de estudio que, en los últimos años, ha sumado un *corpus* de obras de significativo valor y nutritivas conceptualizaciones.

---

5. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

Este trabajo surge en el marco de la convocatoria realizada por las XIII Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo bajo el lema «Radios De(s)generadas, medios y modos diversos de producir y escuchar».

El foco de atención se centró en los contenidos que emiten las radios universitarias y con perspectiva de género. En este sentido, nos interesaba indagar en qué medida caló el discurso feminista, la llamada marea verde, o la presencia de identidades disidentes en la generación de contenidos propios de cada radio universitaria en este año 2019.

Este buceo por las páginas *web* de las emisoras universitarias y especialmente las nucleadas en ARUNA, nos llevó a detectar otros indicadores vinculados a la temática, como ¿cuántas mujeres hay en las áreas de decisión en las emisoras? La existencia o no de operadoras técnicas y musicalizadoras, más allá del lugar que históricamente las mujeres han tenido como locutoras, productoras o coconductoras de programas conducidos por varones.

Con una mirada crítica y feminista también tratamos de identificar de qué manera se promociona cada radio en su propia *web*, respecto de la misión y función del medio en y para la comunidad.

Ensanchando el repertorio de los contenidos abordados a lo largo de este siglo de radio, Ariel Levatti, de la Universidad Nacional de Entre Ríos, nos invita a la lectura de «Radio y deportes: un viaje al pasado y al futuro». Desde la presentación, su autor define la perspectiva desde la cual enfocó su objeto de interés investigativo:

La radio en la Argentina, desde sus orígenes, tuvo cinco argumentos principales para construir y sustentar, en pocos años, una enorme popularidad: las noticias, la música, los radioteatros, el humor y las transmisiones deportivas. Por eso, a poco de cumplirse 100 años de la primera transmisión que inmortalizó a *los locos de la azotea*, resulta oportuno rememorar y analizar algunos hitos del periodismo deportivo radial y un puñado de acontecimientos inolvidables, que forman parte (indefectiblemente) de nuestra memoria colectiva. También, aportar una breve reflexión sobre las perspectivas futuras del periodismo deportivo radial y la especificidad del campo.

La ponencia se desarrolla a través de una veintena de textos breves, donde desfilan nombres y estilos de relatores, las primeras transmisiones en diferentes disciplinas, los inconvenientes que debieron afrontar los pioneros

y jornadas memorables del deporte argentino. Lejos de la rigurosidad del lenguaje científico y sin grandes pretensiones literarias, pero con la mirada aguda y el oído atento, aquí se propone un recorrido apasionante por el túnel del tiempo y un boleto al futuro, donde la emoción será la principal compañera de viaje.

En la historia del medio, el humor microfónico hizo su aparición a los pocos años de haber iniciado su indetenible andar y, desde entonces, no dejó de estar presente en las grillas de programación con una rica variedad tipológica que asumió los formatos de audiciones de personajes, de *sketches*, personales, situacionales y aquellos otros basados en monólogos comprometidos abordando los temas de la actualidad nacional, cuyo emblema fue la serie pergeñada por Enrique Santos Discépolo, reconocida por la mención de *Mordisquito*, durante el otoño de 1951. En «De diseñar interpelaciones a construir audiencias. Aportes de los recursos expresivos, el humor y lo burlesco», Enrique Santiago Martínez Luque, de la Universidad Nacional de Córdoba, se interesa en la cuestión del humor y su ligadura con el discurso radiofónico como dispositivo de interpelación y constitución de audiencias:

Para abordar dicho objeto exploramos tres enfoques que intentaremos que se presenten de manera concurrente a lo largo del trabajo. En primer lugar, posicionaremos conceptualmente la cuestión en el marco del abordaje del discurso radiofónico, sus recursos, límites y posibilidades. Desde allí, avanzaremos en pensar el hacer radiofónico y una posible analítica de este desde una concepción sociodiscursiva. En esa línea, sostenemos que toda producción radiofónica implica un trabajo discursivo, de construcción de figuras enunciativas en las cuales nuestras audiencias potenciales podrán reconocerse o no. En dicho plano, proponemos pensar la articulación de distintos estilos y recursos humorísticos como potente herramienta que permite perfilar con nitidez dichas imágenes discursivas de potencial identificación.

En segunda instancia, a modo ilustrativo, presentaremos algunos resultados pertinentes a la temática de este trabajo producto de una investigación propia en torno al discurso radiofónico de dos emisoras FM de la ciudad de Córdoba orientadas a franjas de sectores medios bajos y bajos. Estas emiso-

ras apelan de manera regular y sistemática al humor como estrategia central de interpelación a sus audiencias. A través de la revisión de algunos de sus estilos y recursos humorísticos intentaremos dejar sentado la potencia de estos, así como abordar su sentido específico en pos del desarrollo de un sistema interrelativo productivo en relación con las audiencias prefiguradas.

Por último, y sin ánimo de generalización, nos interesa repensar algunos aspectos de los procesos de enseñanza y aprendizaje del hacer radiofónico en vínculo con la cuestión del humor, desde una perspectiva sociodiscursiva.

Al igual que lo sucedido con la risa en la radio, hacia el final de la década de 1920 la ficción ingresó en el menú de los contenidos sonoros. En ese sentido, desde el Departamento de la Mediana y Tercera Edad de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos, María Baigorria, Lorena Cabrol y Rosario Montiel nos presentan «Vejees en el aire. Taller de Radioteatro con personas mayores»<sup>6</sup>, cuyo objetivo queda explicitado en las primeras líneas:

El propósito del siguiente trabajo es explorar desde una mirada transdisciplinaria cómo el dispositivo educativo Taller de Radioteatro propone un horizonte simbólico sobre los modos de ser/estar en la vida y de qué forma esa experiencia de aprendizaje y comunicación posibilita a las personas mayores la resignificación de su identidad personal y social.

En consonancia con la temática del artículo anterior, este segundo eje se completa con el breve ensayo titulado «La ficción que se cuela en todos los relatos»<sup>7</sup>, una redonda contribución del sagaz Marcelo Cotton.

La palabra *ficción*, viene de  *fingere*  que significa  *dar forma, construir* . Por lo tanto, cualquier relato en radio, bajo esta idea, es ficción, ya que hay que construir, dar forma, para que este se desarrolle en una línea de tiempo radiofónica y a través de los cuatro elementos constitutivos de su lenguaje (palabra, música, efectos, silencio), sea este relato basado en una *verdad* o hecho

---

6. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

7. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

comprobable o en una invención que, para ser verosímil, necesita nutrirse de pequeñas verdades o, incluso, verdades profundas.

Con lo cual, la línea divisoria entre ficción y relato periodístico es difusa o, incluso, artificial.

La ficción se alimenta de la verdad, de verdades menos perecederas si se quiere. Y lo periodístico necesariamente conlleva un relato, una construcción inventada, artificial para la transmisión de información basada en hechos verdaderos o comprobables.

### EJE 3: IDENTIDADES, SUBJETIVIDADES Y MEMORIAS CONSTRUIDAS DESDE LAS RADIOS

Mary Noemí Esther Gardella, de la Universidad Nacional de Tucumán, es la autora de «Identidades, subjetividades y resistencias al borde. La radio como organizadora de la vida cotidiana», un sugestivo artículo que se constituye en un estimulante disparador de reflexiones en torno a las variables que atraviesan a las radios, en los escenarios político-culturales configurados por las lógicas neoliberales.

Como hecho cultural inserto en la comunidad que configura y de la cual forma parte, la radio se presenta como un proceso social, constitutivo de las interacciones cotidianas donde se desenvuelven procesos de significación. En el marco de fuerzas instituyentes que buscan transformar las supuestas verdades de la sociedad y por fuerzas instituidas que buscan mantener lo establecido, estos procesos de significación están atravesados, en la actualidad, por lógicas neoliberales y contextos globalizados.

La escucha en las radios da cuenta de cierta búsqueda de entretenimiento y de que, tras esa búsqueda, se consumen productos en los que no siempre se dimensiona el sustancial valor simbólico de las representaciones del mundo que proponen.

Para formar parte de este eje asentado en la tríada *identidades, subjetividades y memorias* fue invitado especialmente José Ignacio López Vigil para tratar el papel de la comunicación indígena, originaria y campesina en el actual momento histórico de construcción de los estados plurina-

cionales. Entre otras referencias insoslayables, el autor del mítico *Manual urgente de radialistas apasionadas y apasionados* sostiene:

En nuestros países, los indígenas, y peor las indígenas, no podían levantar la voz, ni siquiera los ojos. El indio *igualado* era sometido a castigo. La única palabra la tenía el patrón, el hacendado. Y así, a base de golpes y gritos, nos fueron haciendo creer que quien tiene la autoridad tiene la razón.

Crecimos en ese clima de autoritarismo y nos contagiamos. Descuidamos la cultura del diálogo, la palabra compartida, la voz de la comunidad. ¿En qué se refleja esto? En los discursos donde no se toleran preguntas libres ni mucho menos opiniones contrarias. En los programas de radio donde no nos arriesgamos a debatir con quienes piensan distinto a nosotros. Solo abrimos los micrófonos a los del mismo color político o ideológico. En creer que tenemos la verdad absoluta y la palabra única. Hablo yo y los demás se callan.

Descolonizar la palabra significa superar los individualismos, los sectarismos y las arrogancias. No puede haber palabra única porque tampoco creemos en el pensamiento único.

Plurinacionalidad significa pluralismo. Diversidad de culturas y diversidad de opiniones, incluso discrepancia de opiniones.

Desde la Universidad Federal de Ouro Preto, en Brasil, Rafael Medeiros y Nair Prata acotan sus reflexiones en las particularidades que revela el proceso de migración de las radios de AM a la modalidad FM, al que caracterizan como el cambio más importante en la configuración de la transmisión brasileña en años, llegando a más del 90 % de las estaciones existentes. De esta manera, «Migración de la radio AM a FM en Brasil: impactos en las experiencias de escucha, dinámicas de proximidad y función social de la radio local»<sup>8</sup>, ahonda en los intersticios de un ecosistema que establece distancias con el argentino:

Los cambios en la estructura de las radios AM representan una reivindicación de las radiodifusoras que tienen pérdidas de rendimiento con la devaluación de ese tipo de emisoras. De las 1781 radios brasileñas que funcionaban

---

8. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

en la banda AM, 1680 solicitaron una licencia para FM y cerca de 700 ya están transmitiendo en la nueva frecuencia, lo que representa un proceso inédito por la magnitud del cambio. Las radios locales fueron las primeras afectadas por la migración ya que, en ciudades de menor tamaño, había canales ya disponibles para la transmisión de la señal de las emisoras que pasaría a funcionar en FM.

Las reflexiones acerca de las radios locales en Brasil demandan cambios que accionen características intrínsecas a la construcción social, dinámicas de proximidad, marcos geográficos y culturales, agregando las mediaciones digitales. Así, los medios locales se centran en la vida social de la comunidad, reverberando valores, tradiciones, significados y dirigiendo informaciones de importancia en el cotidiano de la población. En Brasil, la radio local es parte del cotidiano de las pequeñas ciudades, con hábitos de escucha compartidos entre generaciones. Indica las horas, confirma acontecimientos, sirve para enviar recados, avisar sobre los fallecimientos, además de ayudar a eternizar valores compartidos socialmente.

En el artículo siguiente, Noelia Mangin y Julio Leandro Risso, de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, describen las fortalezas y las debilidades de «Historias a la vuelta de una esquina»<sup>9</sup>, un espacio cultural y educativo emitido por la señal FM 106.9 Radio UNTDF.

El programa, cuya producción inició en 2018 y su emisión a comienzos de 2019, surgió de nuestro interés por conjugar el mapa urbano de la ciudad de Río Grande con preguntas de carácter histórico, social y político, no solo relativas al ámbito local, sino también regional y nacional. De este modo, pretendimos construir y ofrecer una instancia de reflexión que, a través de la radio y desde Tierra del Fuego, permitiera la proyección de ciertos relatos solapados por las historias hegemónicas, desnaturalizando lo instaurado oficialmente, actualizando cuestiones socioculturales y favoreciendo la reconstrucción de relatos de identidad y memoria, localizables y apropiables territorialmente. Asimismo, buscamos conformar un nicho de audiencia con interés en la historia, cultura y la educación, *aggiornando* la escucha a los consumos en Internet, utilizando como soporte primario la voz/sonidos, mediados por las TIC.

---

9. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

Cada producción de *Historias a la vuelta de una esquina* se emite de manera aleatoria, rotativa y –por tratarse de una radio universitaria perteneciente a Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales (ARUNA)– con alcance federal, utilizándose el canal de YouTube como repositorio *online*.

La problemática de los archivos sonoros y las memorias que construyen las radios acerca de sus comunidades es el nudo medular del texto titulado «Memorias sonoras, registros escritos e imaginarios sociales sobre LU10 y su contribución a la identidad regional» presentado por Jorge Arabito, en representación de un equipo de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional del Centro e integrantes de la Cooperativa de Trabajo Radio Azul Ltda. La invalorable y esforzada tarea de preservar el patrimonio de LU10 Radio Azul, auspiciada mediante el Sistema de Proyectos de Voluntariado y Extensión Universitaria encuentra su contrasena en este significativo relato:

Esta ponencia se nutre de los resultados obtenidos a partir del desarrollo de múltiples acciones destinadas a la recuperación, puesta en valor y disponibilidad del patrimonio documental de LU10 Radio Azul, que comenzó sus emisiones regulares el 25 de octubre de 1952, como filial de LR3 Radio Belgrano y la Primera Cadena Argentina de Broadcasting S. A., bajo el lema «La voz del centro de la provincia». Amplió rápidamente sus filiales en Olavarría y Tandil. Se convirtió en un importante referente radial a nivel regional, con amplia llegada a comunidades rurales y pequeños pueblos más alejados y aislados, que encontraron en Radio Azul un medio de comunicación imprescindible (a veces el único) para la vida cotidiana. Después de casi cinco décadas de salir al aire con su programación en la frecuencia de 1320 KHz, Radio Azul atravesó en 1998 una crítica situación que derivó en su cierre en 2004 y todo su personal fue despedido. Posteriormente, fue recuperada por sus empleados, quienes, en 2013, y luego de otras experiencias organizacionales (como Azul Gestión de Medios S.A.), se constituyeron como cooperativa y sostienen sus fuentes de trabajo y una presencia en el dial que representa, para la ciudad y la zona, uno de los bienes culturales irremplazables. La actual Cooperativa de Trabajo Radio Azul Limitada, manifestó su interés en la preservación de los archivos sonoros de la emisora, contenidos en diversos soportes y formatos».

#### EJE 4: EL LUGAR Y LOS DESAFÍOS DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS

La última sección de este libro reúne cinco indispensables aportes referidos al accionar de las radios universitarias, esa red federal de emisoras públicas que mira desde la perspectiva universitaria los aconteceres del complejo presente.

Este eje contiene «Radio Internacional Universitaria, la instauración de una idea global de radio universitaria» cuya autoría pertenece a Mario Giorgi, de la Universidad Nacional de Avellaneda, y a Daniel Martín-Pena, de la Universidad de Extremadura, en España. El artículo repasa las pacientes tramas que, en los últimos años, distintos colectivos vinculados con los medios universitarios tejieron para fundar una organización que los represente:

La asamblea ordinaria de la Junta Directiva de RRULAC (Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe) se desarrolló el 23 de octubre en Madrid. Después de más de tres horas de reunión, se tomó la determinación de transformar la RRULAC en una red de carácter global que pudiese abarcar realidades radiofónicas de otros lugares más allá del contexto latinoamericano. Fue Benito Taibo, presidente de la Red de Radios Universitarias de México quien sugeriría el nuevo nombre para RRULAC, de esa forma nació la RIU (Radio Internacional Universitaria, Red de Redes), con el claro compromiso de ampliar las emisoras universitarias que forman parte de esta red, con una visión claramente iberoamericana e internacional. Así, la RIU (Radio Internacional Universitaria, Red de Redes) heredaba y proseguía con el buen trabajo iniciado en 2009 por la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe (RRULAC). Además, se aprobó un nuevo estatuto para la naciente red presente en dos continentes, Europa y América, por ello se instaura el cargo de la Vicepresidencia Institucional, a la postre una figura que complementa al presidente en el otro continente. De esta manera, la RIU queda presidida por Daniel Martín-Pena en representación de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y la vicepresidencia institucional queda en manos de Mario Giorgi, en representación de la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales de Argentina (ARUNA).

En este eje se puede leer «La radio pública universitaria y sus desafíos: cooperación internacional entre Uni Radio y la Radio UFRJ»<sup>10</sup>, un texto escrito de manera compartida entre Gabriel Galli, de la Universidad de la República Oriental del Uruguay, y Fernando Alvares Salis, de la Universidad Federal de Río de Janeiro.

Esta ponencia tiene como tema central la cooperación académica en curso –2019 y 2020– entre las radios universitarias de la UDELAR<sup>11</sup> y la UFRJ<sup>12</sup>. A pesar de sus diferencias, ambos proyectos aspiran a contribuir a una mayor presencia de la universidad en los medios de comunicación de masas y las redes sociales, así como al fortalecimiento de la comunicación y las relaciones internas de la universidad. A partir del análisis comparativo del contexto de ambos proyectos, informamos algunos de los avances y resultados del intercambio iniciado en Montevideo en marzo de 2019. Para dar cuenta del proceso, organizamos la presentación en cuatro ejes temáticos, a saber, el cultural, el formativo, el político y el tecnológico.

Por su parte, Sergio Marcelo Salerno, de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, nos presenta «Perspectiva territorial y comunicación dialógica y proactiva: una experiencia en red de Radio Universidad de la Universidad Nacional de Santiago del Estero»<sup>13</sup>, que se refiere a:

La creación, desde Radio Universidad, de una incipiente Agencia Universitaria de Noticias y de una Red Provincial de Radios y de Medios Digitales que introduce cambios en el modelo de comunicación, en la jerarquización de la información y en la estrategia comunicativa.

Dicha agencia/red está en funcionamiento desde marzo de 2019 e involucra –en un proceso que se inició en noviembre de 2018– a más de 50 medios del territorio provincial, con los cuales no se tenía comunicación. De esta manera, se superan barreras como el alcance de la emisora y la dependencia de los medios tradicionales.

---

10. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

11. Universidad de la República (UDELAR), República Oriental del Uruguay.

12. Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), República Federativa de Brasil.

13. Ver en *Aportes complementarios*. [N. del e.]

La mayoría de esos medios son radios representativas del abanico provincial: privadas, públicas, campesino-indígenas y eclesiales, las cuales reciben la información producida en el formato de boletines y, a su vez, envían las noticias de sus localidades a Radio Universidad, ingresando a potenciales circuitos académicos, de investigación y de extensión.

Verónica Orihuela Vera, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey de la Ciudad de México, firma el perspicaz ensayo denominado «La radio universitaria y la generación de comunidades participativas alrededor de los programas sobre violencia de género y diversidad». Uno de sus principales valores se sostiene en un abordaje que la directora de la radio Concepto Radial presenta de la siguiente forma:

La radio tiene entre sus funciones poner el arte y la cultura al alcance de todos. En el caso de la radio universitaria el objetivo se extiende a la discusión y análisis de temas coyunturales, la difusión de la ciencia, así como la promoción de los derechos humanos. En los últimos años han surgido movimientos de diferentes alcances, comunidades académicas, culturales y de diferentes ámbitos que buscan concientizar, educar y visibilizar los problemas relacionados con la violencia de género por el creciente número de actos violentos y falta de justicia de género. Aunque hay diferentes organizaciones civiles trabajando sobre el tema, no hay en la agenda nacional políticas suficientes para erradicar esta situación.

Los medios de comunicación en general tocan por encima el problema, mientras en las redes sociales se suscitan diferentes movimientos como #MeToo para denunciar casos de abuso, acoso y violencia. Sin embargo, hay un camino largo por andar que requiere tomar medidas estructurales y los medios juegan un papel fundamental en términos de difusión, análisis y educación.

En este sentido, se han generado diferentes alternativas en México como Violeta Radio, iniciativa ciudadana y académica para ser una emisora dedicada a los temas artísticos, culturales y relacionados con los derechos humanos de las mujeres. En este documento analizaremos un par de propuestas radiofónicas universitarias (*Rolas sin roles* de Concepto Radial y *RIU diversidad* de la Radio Internacional Universitaria. Red de Redes) que abordan el tema en términos de información, discusión y análisis, así como desde la posibilidad

de construcción de una comunidad participativa y empoderada para enfrentar este problema.

Este cuarto y último eje dedicado al lugar y los desafíos de las radios universitarias incluye también el riguroso texto titulado «Género ¿estás ahí? ... Indagaciones sobre género y sexualidades en las radios universitarias», escrito por Paula Morales, de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Esta ponencia se inscribe en un trabajo de investigación postdoctoral finalizado recientemente (CONICET abril 2017 - marzo 2019) y es parte de la línea de investigación que definimos como *Indagaciones sobre la perspectiva de género en radio. Un abordaje socio semiótico desde el enfoque de transversalización*.

En la mencionada investigación estudiamos la condición sexo-genérica de nuestras emisoras universitarias, situando el análisis actual en los Servicios de Radio y Televisión (SRT) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), particularmente en sus dos emisoras (Radio Universidad AM 580 y Radio 102.3 FM Más que Música).

Durante las XII Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo (2018) presentamos avances respecto de la categoría sexo-género en tanto condición transversal de nuestros proyectos radiofónicos universitarios (aunque a veces oculta o invisibilizada), sus alcances y limitaciones, las variables que involucra y las herramientas metodológicas con las que trabajamos a la hora de producir conocimiento situado en el contexto de emisoras marcadas por la ética pedagógica y de servicios de nuestras universidades.

Con ello dimos pie a un rico diálogo que nos condujo a reflexionar acerca de campos de indagaciones teóricas, éticas, políticas y pedagógicas a la hora de abordar transversalmente el fenómeno del género y las sexualidades.

Hoy nos interesa focalizar la discusión en los *modos* en que opera el *contexto enunciativo e institucional de las emisoras* en la configuración de un universo sociosimbólico-discursivo, tanto al aire como en las auto y heteropercepciones que los profesionales del medio expresan cuando aluden al género y las sexualidades (en adelante GyS). Sobre este aspecto trabajaremos a continuación, recuperando resultados de la investigación y produciendo algunos interrogantes para su debate y revisión.

Sobre estos tópicos diversos, nutritivos, problematizadores y propositivos discurren las páginas de esta obra colectiva, coral, que tiene la voluntad explícita de enriquecer la formación de las y los futuros profesionales de la comunicación radiofónica.

El 27 de agosto de 2020 la radio acreditó 100 años. Que es lo mismo que decir, que agendó 365 000 días de historia, o 1200 meses de infatigable e ininterrumpida carrera, o –si se prefiere– 876 000 horas o su equivalente: 52 560 000 minutos de implacable vigencia.

Pues bien –y después de las disculpas del caso por haber agrupado y compartido esta excesiva mención de cifras numéricas– creo que las mismas me justifican para decirles que, en estas breves líneas del cierre, resultaría improcedente dar cuenta de esos 52 560 000 minutos de historia compuesta por palabras y sonidos múltiples que habitaron y, aún hoy, siguen habitando el mapamundi de nuestro medio invisible.

Por eso, lo que sigue y hasta el punto final estará dedicado a enumerar algunos profundos, afectuosos y compartidos agradecimientos cuyo listado espero poder completar:

En primer lugar, gracias a *los locos de la azotea*, que habilitaron este territorio de sentidos donde se abrieron los surcos para que germinen orgullosas estas semillas del aire.

Gracias a tantas y tantos realizadores que, desde la operación técnica, la locución, el periodismo en sus múltiples carnaduras, el humor, la ficción, o el deporte, la preproducción y la producción, la musicalización y la redacción de los guiones o la coordinación del aire, abrieron esas insoslayables ventanas para que se nos activen los impredecibles ojos del imaginar.

Gracias a tantas escuchadoras.

Gracias a tantos oyentes.

En fin, gracias a esa cómplice audiencia que fraguó una relación entrañable que continúa atenta y activa cuando se está en busca de información creíble o de distracción.

O cuando se rastrea dónde estará esa estimulante y única usina que posibilita parir esas formas de hacer ver a través de los oídos.

O –como está ocurriendo en estos raros días de pandemia ante tanta incertidumbre, sufrimiento o perplejidad– cuando ese otro, o esa otra, sale a encontrar esos partes del aire para sentirse acompañada o para sentirse

acompañado y amenguar la sensación de alimonada tristeza que genera el distanciamiento sanitario preventivo y necesario que se ha globalizado.

Como era previsible, difícilmente la lista de agradecimientos la pueda concluir.

Todas y todos lo sabemos.

El tiempo –en radio– es tirano...

Y el aire no es ilimitado.

En la radio el aire está rigurosamente acotado a los designios fortuitos que imponen los implacables relojes...

Y, como lo demuestra este largo siglo de palabras y sonidos que construyeron ciudadanías y memorias, identidad nacional y social y también imprescindible futuro, a veces, está bueno –muy bueno– ser breves, concisos, claros y compactos.

Ocurre que –al igual que en la hora fundacional, cuando Enrique Telémaco Susini, César Guerrico, Miguel Mujica, Luis Romero Carranza y el olvidado Ignacio Gómez Aguirre (a quien nos empeñamos en desocultar) pusieron en acción una utopía comunicacional– 1209 meses después la llama sigue ardiendo. Y, arderá, para nada lo dudo, por mucho tiempo más.

Celebremos a las radios. Con quienes cotidianamente las hacen y las investigan.

Celebremos a las radios. Con quienes día a día las estudian y las disfrutan.

Celebremos a las radios. A las universitarias, a las escolares, a las de los pueblos originarios y a las comunitarias y a las ciudadanas.

Celebremos a las radios. A las públicas y a las *online*.

Celebremos a las radios. A las generalistas, a las especializadas y a los *podcasts*.

Celebremos a todas las radios. A la que cumplió 100 años y a las que están por venir.

En fin, como parte de esta comunidad imaginada, celebremos las claves para entender por qué encendemos la radio, a través de cualquier plataforma, en estos tiempos de Coronavirus.

Reivindiquemos tanto la intimidad como la confianza, la cercanía y la *copresencia* como esas características que hacen que se resigne la escucha de la radio durante el transcurrir de la pandemia.

Así es... lo sabemos... el tiempo en radio es tirano.

Por aquí llueve mansamente, en un sábado gris, que no es un sábado más.

Desde el barrio de Caballito, en el centro geográfico de la Ciudad de Buenos Aires, parten estos fraternales abrazos de radio, en este impar 15 de mayo de 2021.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALEMÁN, Jorge (2021). «Estamos conociendo por primera vez un fin de época». *Página 12*. [Consulta: 17 de abril de 2021]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/336034-jorge-aleman-estamos-conociendo-por-primera-vez-un-fin-de-ep>
- BENEDETTI, Mario (2004). *Memoria y esperanza*. Un mensaje a los jóvenes. Barcelona: Editorial Destino.
- CHIGNELL, Hugo (2019). *Drama radiofónico británico 1945-63*. Londres: Bloomsbury Academic.
- MATA, María Cristina y Silvia Scarfía (1993). *Lo que dicen las radios*. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Quito: ALER.
- MONTERROSO, Augusto (s/f). *El dinosaurio*. [Consulta: 01 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://ciudadseva.com/texto/el-dinosaurio/>
- SCHAFFER, Murray (2010). [Consulta: 02 de marzo de 2022]. Disponible en: [Murray shafer - Trabajos de investigación - 1777 Palabras \(buenastareas.com\)](#)