

Radio:
¿con la música
a otra parte?
de la galena a la era digital



Ariel Levatti y Lea Lvovich

**RADIO: ¿CON LA MÚSICA A OTRA PARTE?
DE LA GALENA A LA ERA DIGITAL**

Autores

Ariel Levatti

Lea Lvovich

Colaboradores

Paula Kindsvater

Emiliana Olguín

Leonardo Mare

Sofía Quaglia

Federico Vimberg

Facultad de Ciencias de la Educación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

302.23 CDD	Levatti, Ariel René Radio ¿con la música a otra parte? : de la galena a la era digital / Ariel René Levatti y Lea Noemí Lvovich ; con colaboración de Paula Kindsvater ... [et.al.]. - 1a ed. - Paraná : Universidad Nacional de Entre Ríos. UNER, 2013. 126 p. ; 21x14 cm – ISBN 978-950-698-320-8 1. Radio. 2. Nuevas Tecnologías. I. Lvovich, Lea Noemí II. Kindsvater, Paula, colab. III. Título
---------------	--

Directora de EDUNER: María Elena Lothringer

Coordinación de la edición: Gustavo Esteban Martínez

Corrección: María Candela Suárez

Diseño gráfico del libro: Gabriela Resett

Foto de tapa: Sin título. Gabriela Resett, 2013

© Ariel LEVATTI, Lea LVOVICH, Paula KINDSVATER,
Emiliana OLGUÍN, Leonardo MARE, Sofía QUAGLIA,
Federico VIMBERG.

© EDUNER. Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos
Entre Ríos, Argentina, 2013.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11723.

No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446.

EDUNER

Eva Perón 24, E3260FIB

Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina

eduner@uner.edu.ar / www.eduner.uner.edu.ar

Impreso en Argentina

Serie académica

ISBN 978-950-698-320-8

ÍNDICE

PRÓLOGO. DE LA «SENCILLA CAJA DE MÚSICA RADIOTELEFÓNICA» DE DAVID SARNOFF AL PRESENTE DIGITAL.....	7
INTRODUCCIÓN.....	11
PRIMERA PARTE	
I. La importancia de la música en radio.....	17
II. Los criterios de selección musical.....	23
III. La música y los avances tecnológicos.....	27
IV. Breve historia (en-clave musical) de la radio en Argentina.....	33
IV.1. Peleas y reproches: música en vivo versus discos.....	36
IV.2. Romance apasionado: la música en la época de oro de la radio.....	40
IV.3. La segunda luna de miel: nuevos géneros y estilos musicales en la radio.....	42
SEGUNDA PARTE	
V. Vidas paralelas.....	49
V.1. LT9: emisora pionera del interior.....	49
V.2. LT10: la segunda radio universitaria del país.....	52
V.3. LT14 Radio General Urquiza: la única AM de la ciudad de Paraná.....	56

V.4. Radio Nacional Santa Fe: una experiencia con vaivenes.....	59
V.5. Cada loco con su tema.....	61
VI. Del dicho al hecho: usos y (des)usos de la música en las AM de la región.....	67
VII. ¿Y por casa cómo andamos?: la música en las cátedras de radio.....	85
EPÍLOGO. LA MÚSICA Y LA RADIO DEL FUTURO.....	91
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	97
ANEXO.....	101
I. «En otros países la música propia es prioridad».....	101
<i>por Mario Alarcón Muñiz</i>	
II. «El tango: espejo individual y colectivo».....	104
<i>por Guillermo Alfieri</i>	
III. «Sobre lo popular, lo folklórico y la identidad cultural».....	106
<i>por Oscar Gomítolo</i>	
IV. «La música sirve para dar visibilidad a las minorías étnicas».....	109
<i>por Lucía Molina</i>	
V. «Escuchar con atención y en silencio: aptitudes que se han perdido»....	111
<i>por Miguel Ángel de Orellana</i>	
VI. «La cumbia, al principio resistida, hoy nos identifica».....	113
<i>por Roberto Rivero</i>	
VII. «El jazz: una música viva que merece ser difundida».....	115
<i>por Carlos Rossi</i>	
VIII. «El rock: un tesoro de talentos e ideales».....	117
<i>por Hugo Trédici</i>	
AUTORES.....	119

PRÓLOGO

DE LA «SENCILLA CAJA DE MÚSICA RADIOTELEFÓNICA» DE DAVID SARNOFF AL PRESENTE DIGITAL

LAS COMPLEJAS RELACIONES DE LA RADIO Y LA MÚSICA

La relación entre la música y la radio es, pese a las apariencias, un tema poco analizado. La música en la creación radiofónica se ha utilizado de múltiples maneras y con funciones muy diversas; como elemento de puntuación une y separa, acentúa o diluye. En su función descriptiva asegura los ambientes; en su función expresiva conduce las emociones y crea las atmósferas. El campo de investigación en este sentido es muy amplio.

LIDIA CAMACHO¹

Resulta un lugar común, demasiado transitado superficialmente y no exento de cierta simplificación instrumentalista, mencionar que la *palabra*, los *efectos sonoros*, el *silencio* y la *música* son las materias primas constituyentes del lenguaje radiofónico. Desde Rudolf Arnheim y su célebre texto fundacional (y poco leído) *Estética radiofónica*², pasando por los aportes reveladores del pedagogo y compositor musical cana-

1. *El Radioarte. Un género sin fronteras*, Trillas, México, 2007, pág. 31.

2. Vale mencionar que el título original de la obra de este psicólogo y filósofo alemán fue *Rundfunk als Hörkunst* (Londres, 1936), que se reeditó en 1969, primero en una nueva versión estadounidense y luego en una alemana. Finalmente, en 1980, la casa editorial española Gustavo Gili la publicó con el título *Estética radiofónica*.

diense Raymond Murray Schaffer³, Armand Balsebre⁴ o el entrañable Mario Kaplún⁵, ha quedado revelado que la gramática radiofónica se ha constituido en un objeto denso y de compleja arquitectura, que a lo largo de su historia debió enfrentar diferentes cuestionamientos estéticos sobre la razón de su naturaleza artística.

Como medio de expresión, por cierto, la radio es poseedora de un lenguaje específico y una técnica singular que posibilitan tanto la creación como el reciclamiento de variados géneros y formatos a partir de sus propios recursos acústicos. En ese sentido, preferimos puntualizar que en el invisible ecosistema radiofónico, la *palabra* es la *palabra articulada*, la *oralidad*, el *signo* convertido en sustancia sonora; que los *efectos sonoros* y el *silencio* son las *representaciones acústicas* capaces de brindarle sentido referencial, ritmo y significación a los relatos radiofónicos y que los *usos de la música* son las cadencias capaces de generar o evocar aquellas imágenes visuales personales e intransferibles tramadas pacientemente no por los conceptos, sino por los mismos sonidos en movimiento.

Sin duda, *Radio: ¿con la música a otra parte? De la galena a la era digital*, investigación pergeñada desde los gabinetes de una Universidad pública y nacional, trasciende ampliamente los marcos de un sondeo descriptivo que tematiza acerca de la presencia, los usos y las funciones de la música que se emite en las señales de Amplitud Modulada (AM) radicadas en las ciudades de Paraná y Santa Fe. Entre sus aportes destacables –erigidos tanto a partir de un importante *corpus* de entrevistas en profundidad, como del análisis de las audiciones estrictamente musicales, periodísticas y de interés general presentes en las grillas de programación de las radios estudiadas, los comentarios de los propios hacedores locales o el testeado de los programas de las cátedras relacionadas con la *comunicación radiofónica* que se dictan en las carreras de Comunicación Social, Periodismo, Locución y

3. *Le Paysage Sonore*, J. C. Lattes, París, 1979.

4. *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 1994.

5. *Producción de programas de radio*, CIESPAL, Quito, 1978.

Producción Radiofónica existentes en las urbes de referencia «a los efectos de establecer qué espacio se brinda a la enseñanza de la música como lenguaje y herramienta de comunicación» – se advierte la enumeración de un registro de cuestiones particulares destinadas a conocer qué utilización se hace de la composición musical en tanto elemento integrante de los contenidos radiofónicos.

En este orden de ideas, la pieza académica originalmente titulada *La importancia de la música en la radio actual: observación y análisis del tema en la programación de emisoras de Amplitud Modulada de Santa Fe y Paraná (LT9, LT10, LT14 y Radio Nacional Santa Fe)*, ahora transmutada en este redondo texto de divulgación científica, imbrica la evocación de un tipo de parlante radiofónico asociado con la magia ínsita del medio masivo ideado por *Los Locos de la Azotea*⁶ con la reflexión realizada desde la propia práctica áulica y profesional; como así, la visualización de un conjunto de problemáticas que se derivan del *Hacer Radio* en un clima de época atravesado por la palabra oral periodística dominante en el éter nacional con los cánones establecidos por una bibliografía dedicada al *Hablar de Radio*, donde la música se enmarca en el conjunto de los recursos expresivos básicos de la sonoridad radiofónica.

También vale destacar el estrecho diálogo alcanzado entre las praxis de docencia, investigación y extensión emprendidas por el Licenciado Ariel René Levatti durante este extenso proceso de manufacturación, que aquí se concreta en una nueva obra de la renovada EDUNER. En

6. Luego de una larga serie de pruebas pioneras realizadas por el ingeniero Teodoro Bellocq utilizando el lenguaje de la radiotelegrafía, en el anochecer del viernes 27 de agosto de 1920 se realizó, finalmente, la primera emisión radiofónica en nuestro país. Participaron el doctor Enrique Telémaco Susini –un amante apasionado de la música clásica– y un grupo de entusiastas colaboradores que compartían tanto las aulas de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires como las largas noches de la bohemia porteña; ellos eran: Luis Romero Carranza, César José Guerrico y Miguel Mujica. Para tal fin instalaron en la azotea del edificio un rudimentario equipo transmisor de no más de cinco vatios de potencia, que difundió estoicamente la presentación de la célebre ópera «Parsifal», de Richard Wagner, programada para esa histórica velada por Walter Mochi y Faustino Da Rosa, los inquietos empresarios del Teatro Coliseo.

ese trayecto supo constituir un equipo de trabajo conformado por estudiantes, graduados y docentes de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), y visibilizar la temática en vías de indagación –entre otros espacios– en las *Jornadas «La perspectiva universitaria en la agenda periodística de las radios de ARUNA»* (curso de capacitación para productores y periodistas de radios universitarias)⁷ realizadas en Paraná entre el 4 y 5 de agosto de 2011.

Aquí está el testimonio de la labor realizada por el colectivo en cuestión, donde se reflexiona sobre el lugar de la música en la radio actual como constructora de sentidos y, por ende, de ciudadanía, de identidades, de ideologías y de saberes socialmente significativos para la memoria de una comunidad.

Desde la lúcida *anticipación conceptual* elucubrada por David Sarnoff en su célebre *Memorandum* de 1916, destinado a los gerentes de la *Marconi's Wireless Telegraph Company, Ltd.*⁸ hasta este presente digital, de plataformas ubicuas y convergencia multimedial, la radio y la música han tejido una compleja relación. En las páginas que siguen hay rastros, certeras pistas para descifrarla.

Oscar E. Bosetti⁹
Invierno de 2012

7. La importancia de la música en la radio actual.

8. «He concebido un plan de desarrollo que podría convertir a la radio en un elemento de esparcimiento hogareño como el piano o el fonógrafo. La idea consiste en llevar la música a los hogares mediante la transmisión inalámbrica. [...] Al receptor podría dársele la forma de una sencilla “caja de música radiotelefónica”, adoptándolo a varias longitudes de onda de modo que pudiera pasarse de una a otra con sólo hacer girar la perilla o apretar un botón [...] La “caja de música radiotelefónica” estaría provista de válvulas amplificadoras y un altoparlante, todo ello prolijamente acondicionado en la misma caja. Ubicada sobre una mesa de sala o el *living room*, haciendo girar la perilla se escucharía la música transmitida [...]»

9. Docente de grado en las carreras de Comunicación Social de las Universidades de Buenos Aires, Quilmes y Entre Ríos, y en ÉTER (Escuela Terciaria de Estudios Radiofónicos). Docente de Posgrado en las Universidades de Buenos Aires y San Martín. Fundador de FM UBA: 90.5, la Radio de la Universidad de Buenos Aires.